



**PLUS
KARMA**

MARKETING
AGENCY


www.p-karma.com

WHO ARE WE?

A full-cycle marketing agency.

We provide comprehensive IT services and help businesses at all stages, or we can join in at any stage at the time of need.

We develop strategies, set up marketing processes, and create content that helps our clients make themselves known and earn more.



HOW WE CAN HELP:

INTEGRATED PROMOTION

- Targeted advertising on Facebook, Instagram
- Contextual advertising on Google
- SMM services
- Launching advertising on bloggers
- Traffic arbitrage
- Launching CPA campaigns
- Programmatic platforms

DEVELOPMENT

- Development of websites of varying complexity:
- landing pages
- corporate websites
- e-commerce sites

CREATIVE DESIGN

- website design
- design of creatives and advertising materials creation
- animated banners
- keyvisual / identity

STRATEGY AND BRANDING

- Creation of marketing strategies
- Digital strategies
- Marketing strategies
- Brand strategies
- Communication strategies
- PR strategies

VIDEOPRODUCTION

- TV
- Digital
- Promo
- Youtube

OUR AREAS OF EXPERTISE

INTEGRATED PROMOTION

DESIGN

VIDEO PRODUCTION Full production cycle

DEVELOPMENT

SMM

Digital promotion

Non-Digital promotion

Performance Marketing

Developing a promotion strategy

Promotion strategy

Advertising on TV and radio

Advertising on Programatic:

PR

- Facebook Business
- Manager
- Google Ad Manager
- Media advertising campaigns
- campaigns
- Work with databases

- Advertisement with bloggers

- Ads for LinkedIn, TikTok and other.

Brand book development

development of advertising creatives

website design development

Identity

Development of outdoor advertising design

Development of animated banners

Design of social media pages

Development of illustrations and graphic content

OUTDOOR DESIGN

MERCH: OUTFIT

Development of a concept (scenario)

Video recording

Post-production

Creation of animated videos

Creation and maintenance of Youtube channels

Creating a network in TikTok

Website development

- Landing page
- Corporate website
- Catalog
- E-commerce

- Development of chat-bots
- Development of IT solutions by request
- Integration of tools for business automation: ERP, CRM, etc.

Planning and management of pages in social networks
Facebook/ Instagram/ Tik-Tok

YouTube: writing scripts, shooting, promotion, collaboration with bloggers

Creating a content plan

Design of profiles

Copywriting

Organization of filming for social media

FEATURED CLIENTS



Ukrtelecom is a leading telecommunications provider in Ukraine.

- Design development of more than 10 landing pages and annual updates
- advertising banners of various formats
- animated advertising banners
- universal design



AB InBev Efes Ukraine – leading brewing company.

- Development of a promotion concept
- Managing digital campaigns
- Conducting PR campaigns in social media
- Video production



CEMARK is a leading cement manufacturer in Ukraine

- Communication support for external and internal communications. SERM.
- Development and execution of digital campaigns. SMM.
- Launch and management of advertising campaigns in MetaAds.
- Video production.
- Full support of the company's corporate magazine (text creation, editorial work, design and layout).
- Creation of corporate merchandise, printing.
- Organisation and support of the company's internal events. Design of printed products for company events.



PFirst International Bank of Ukraine

- Promoting public relations of an educational project



GIGAGROUP

Comprehensive IT solutions provider.

- Development of website design
- Managing advertising campaigns and
- Development of advertising creatives



Fines.ua – Ukrainian traffic fines service.

- Advertising banner design
- Landing page design
- Brand positioning and overall strategy
- PR
- DIGITAL
- Panels and video screens (as part of advertising campaigns)



Security Holding – leading Ukrainian security services.

- Design of advertising material
- Landing page design
- Photography



YASNO is a major Ukrainian energy supplier providing electricity

- Development of landing page design
- Setting up end-to-end analytics
- Development of advertising creatives



VARUS is a national supermarket chain in Ukraine.

- Development of Digital Promotion Strategy
- Launch of Non-standard Advertising Campaigns
- Design and Adaptation of Advertising Banners (HTML/GIF/Static)



Ukrainian Gas Supply Company

Design for:

- Social Media
- Chatbot and Website (banners)
- Printed Materials (calendar)
- Brand Book



Cooper&Hunter – leading HVAC equipment manufacturer.

- Development of a corporate website design for a manufacturer of cooling and heating equipment



ROKI – convenient instant noodle brand.

- Development of concept and brand promotion strategy
- Naming
- Packaging and materials design
- Communication strategy
- Advertising campaign, advertising creatives
- Creative copyright



Manufacturer of domestic and industrial ceiling heaters in Ukraine

- Development of an overall strategy
- Video production, creation of advertising video for Youtube Preroll



**PLUS
KARMA**

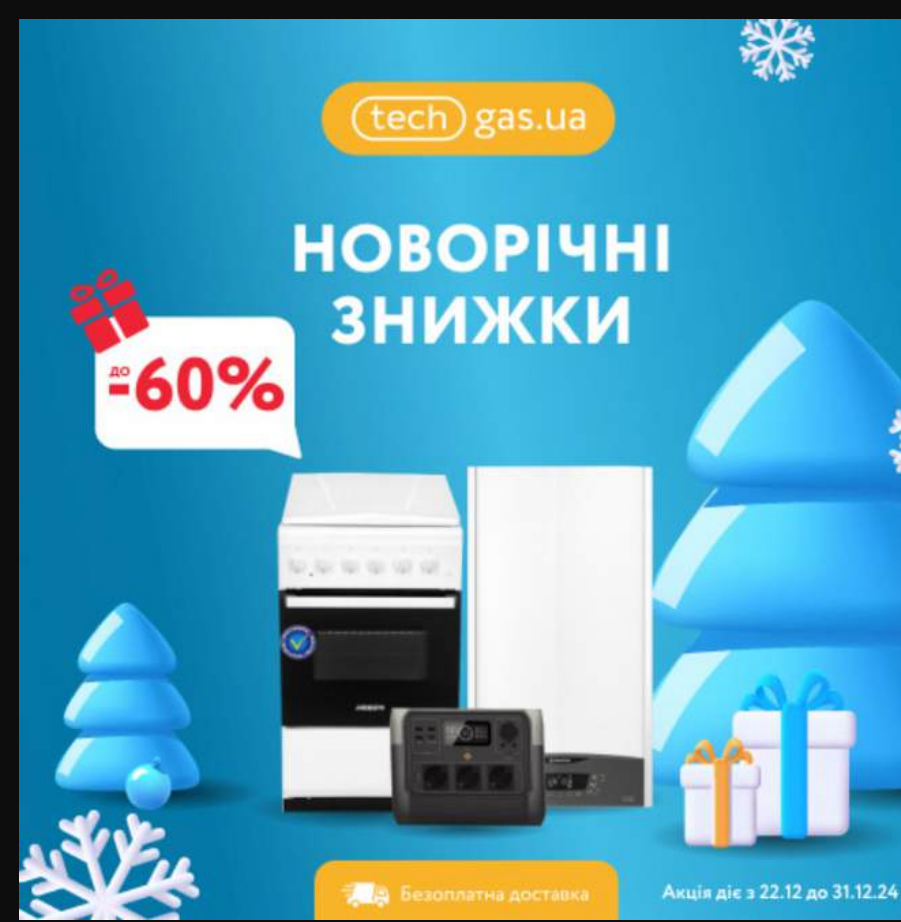
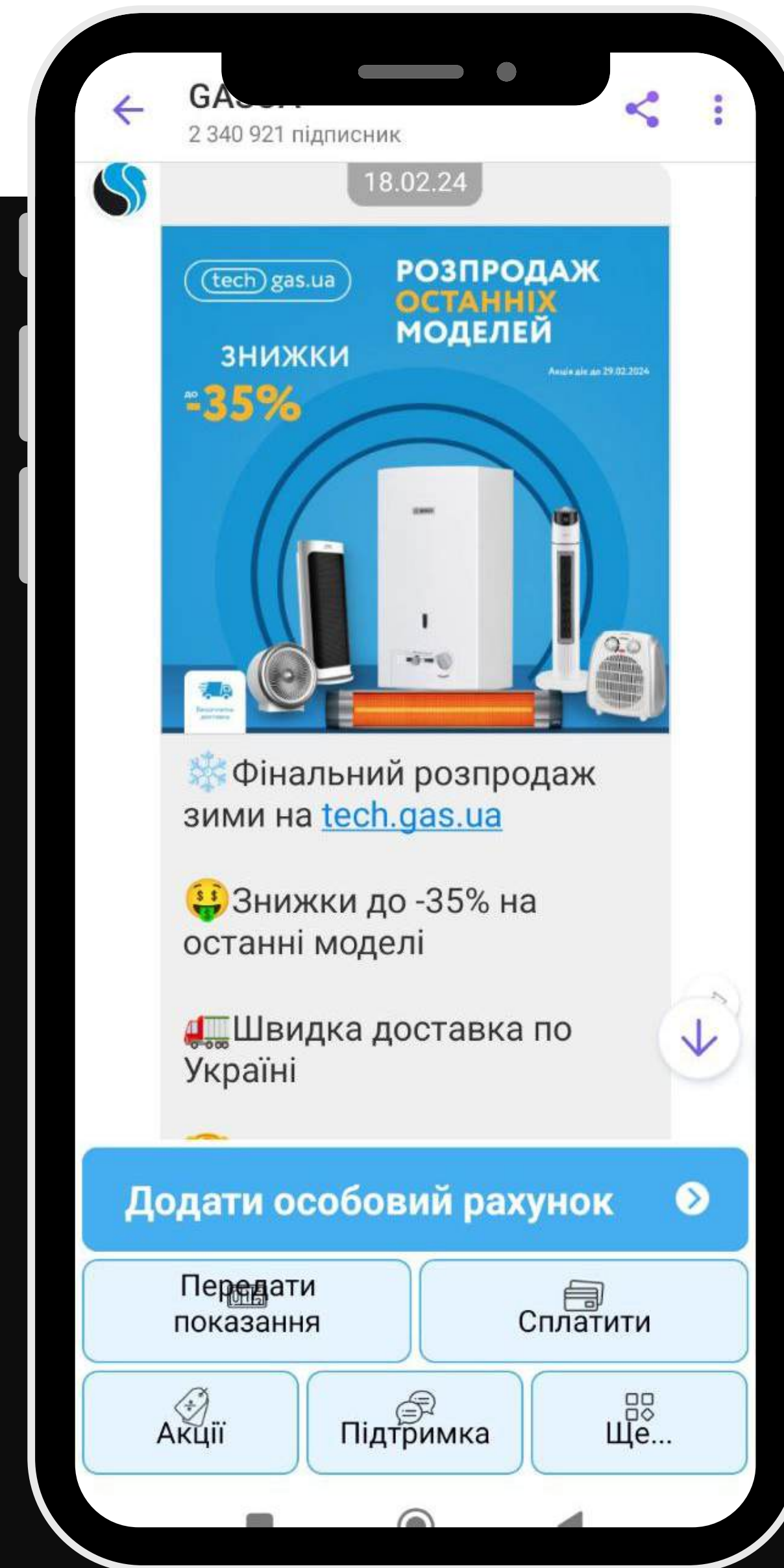
MARKETING
AGENCY

DESIGN

Ukrainian Gas Supply Company

Design for:

- Social Media
- Motion design
- Chatbot and Website (banners)
- Printed Materials (calendar)
- Brand Book






НАФТОГАЗ
ГАЗОПОСТАЧАЛЬНА КОМПАНІЯ

**ЯК ВІДБУВАЄТЬСЯ
ПОШУК ГАЗУ?**




tech gas.ua




**БЕСТСЕЛЕРИ
ПРОДАЖІВ!**

Купуйте плити за
найсмачнішою ціною!



НАФТОГАЗ
ГАЗОПОСТАЧАЛЬНА КОМПАНІЯ

**ДО УВАГИ АБОНЕНТІВ
АТ "ХАРКІВГАЗ" ТА
АТ "ДНІПРОГАЗ"**



НАФТОГАЗ
ГАЗОПОСТАЧАЛЬНА КОМПАНІЯ

Тарифний план для
бізнесу «Все включено»

**ЗВІЛЬНИ СВІЙ
ЧАС ДЛЯ ТОГО,
ЩО ВАЖЛИВО**



НАФТОГАЗ
ГАЗОПОСТАЧАЛЬНА КОМПАНІЯ

Гуртожитки отримують газ
від Нафтогазу за ціною



7.42
грн/куб.м з ПДВ

www.gas.ua



SECURITY HOLDING COMPANY

DESIGN OF ADVERTISING MATERIALS

Within the framework of the cooperation, the following were carried out:

- Development of a creative concept
- Digital support
- Design of advertising materials
- Landing page design
- Conducting a photo shoot



ОХОРОНА ВАШОЇ НЕРУХОМОСТІ

2 МІСЯЦЯ У ПОДАРУНОК





VISUAL CREATIVE ADAPTATION

VARUS is a national supermarket chain in Ukraine.

- Development of Digital Promotion Strategy
- Launch of Non-standard Advertising Campaigns
- Design and Adaptation of Advertising Banners (HTML/GIF/Static)

Adaptation processes:

- 1. Resize:** Adjusting creatives for different placements (banners, social media posts).
- 2. Format optimisation:** Adapting visuals to load quickly and look great on all devices, according to platform specifications.

VARUS

ВИНО
рожеве,
напівсолодке
Зінфандель
ТМ Ігл Крік
0,75л

149⁰⁰ **-40%**
249.00

04.07.2024-17.07.2024

НАДМІРНЕ СПОЖИВАННЯ АЛКОГОЛЮ
ШКІДЛИВЕ ДЛЯ ВАШОГО ЗДОРОВ'Я

VARUS.UA

**СИР ФУРМЕ
Д'АМБЕРТ**
з блакитною пліснявою
50%
TM Saint-Flour, 100г

59⁹⁹ **-40%**
99.99

17.10.2024 - 30.10.2024

VARUS.UA

КЕШБЕК 5%
НА БОНУСНУ КАРТУ
ЗА ОПЛАТУ ЧЕРЕЗ СЕРВІС SCAN&GO

07.09.2024 - 13.10.2024



DESIGNS FOR FACEBOOK AND TELEGRAM 2023-2024

CEMARK is a leading cement manufacturer in Ukraine.

16 років роботи без
нещасних випадків

на Білоцерківському заводі
залізобетонних конструкцій

9 жовтня 2024 року

Reinvent
Your World

GRINDING EQUIPMENT EXPERT
AT GTS (GROUP TECHNICAL
SERVICE) DAVID FORSCH

visited Podilsky Cement Plant

ДИТЯЧИ МАЛЮНКИ
ТА ОБЕРЕГИ

ДЛЯ ЗАХИСНИКІВ І
ЗАХИСНИЦЬ УКРАЇНИ

DESIGN OF PRINTED PRODUCTS

- created a corporate digest about the company, as well as various layouts for leaflets and billboards:



CEMARK підтримав Премію «Створено Жінками — 2024»

Премія стала знаковою подією українського бізнес-середовища. Операційний директор бізнесу основних матеріалів CEMARK Жоао Моура у своєму вітальному слові відзначив вагомий внесок жінок у розвиток економіки нашої країни та вручив від імені компанії нагороду Тетяні Ковпак — 100 000 грн на розвиток Центру хребта Postava, що спеціалізується на нехірургічному лікуванні захворювань хребта й суглобів.

Захід "Створено Жінками" відбувається вже шостий рік поспіль і навіть у складних умовах війни має на меті підтримку і розвиток жіночого підприємництва в Україні, а також просування гендерної рівності й сприяння сталому економічному зростанню.

Жоао Моура, зокрема, відзначив важливість різноманіття як на рівні окремих компаній, так і в суспільстві загалом: "Справжній успіх можливий тільки у різноманітті. У ці непрості для України часи ми бачимо, як відважні жінки-підприємці відкривають нові горизонти, розвивають уже відомі бізнеси та засновують власні. Вони, відмовляючись від стереотипів, досягають неймовірних висот і пишаються своїм успіхом".





DESIGN OF ADVERTISING BANNERS 2020-2022

Підключай Інтернет за **99 грн/міс**

Підключай швидкісний Інтернет до 200 Мб/сек

WI-FI РОУТЕР 1 грн/міс




укртелеком

БІЗНЕС укртелеком

АНТИВІРУСНИЙ ЗАХИСТ БІЗНЕСУ

ПІДКЛЮЧИТЬСЯ



ПІДКЛЮЧАЙ ОПТИЧНИЙ ІНТЕРНЕТ У ЕНЕРГОДАРІ

до 100 Мбіт/сек

до 2 грн/день

ЗАМОВЛЯЙ




44 HD-канали
Понад 180 каналів
Oll inclusive 1 грн/14 днів

укртелеком

TOKYO 2020
OL: ПЕРШИЙ



Оптичний Інтернет до 200 Мбіт/с
Підключення за 1 грн



БІЗНЕС укртелеком

SaaS рішення для бізнесу

Microsoft Office 365

-15% на послугу Оптичний інтернет

Підключити

Інтерактивне TV сучасне телебачення!
Спробуйте за 1 грн/міс

укртелеком

Підключайте




У ЕНЕРГОДАРІ ЧОРНА П'ЯТНИЦЯ

ПІДКЛЮЧАЙ ОПТИЧНИЙ ІНТЕРНЕТ

до 100 Мбіт/сек

до 2 грн/день

BLACK FRIDAY ЗАМОВЛЯЙ



Преміальні канали за 1 грн/тиж

Спробуй

HD




Дивись Євро2020 на телеканалах Футбол

ФУТБОЛ 1/2/3


ОФІЦІЙНІ ТРАНСЛЯТОРИ

укртелеком



Не пропусти головну спортивну подію ексклюзивно тільки на OLL.TV

Підключи за 189 грн/міс





DESIGN OF "ALTERNATIVE" ADVERTISING BANNERS 2020-2022

Підключай Інтернет
за 79 грн/міс

за 1 грн/міс
wi-fi
роутер

ПІДКЛЮЧАЙ
ІНТЕРНЕТ

чуууууууууу?!
за 79 грн/міс

за 1 грн/міс
wi-fi
роутер

Я вже підключив
Інтернет за 49 грн/міс
А ти?

49 49

Псс..
Інтернет до 2 грн/день
Підключай поки є!

Інтерактивне TV
Сучасне телебачення

Спробуй до 2 грн. в день

Підключай
Інтернет
до 2 грн/день

Інтерактивне TV
Сучасне телебачення

Спробуй за 1 грн

ЧУЄШ
ШВИДКІСНИЙ ІНТЕРНЕТ
за 49 грн/міс!

до 100 Мбіт/сек

до 2
грн/день

до 100
Мбіт/сек

ПІДКЛЮЧАЙ ОПТИЧНИЙ ІНТЕРНЕТ

Швидкісний
Інтернет до 2 грн/день

до 100 Мбіт/сек

Замовляй

Інтерактивне TV
Сучасне телебачення

Спробуй

Інтерактивне TV
Сучасне телебачення

Спробуйте за 1 грн/тижд.

Підключай
ШВИДКІСНИЙ ІНТЕРНЕТ

до 100 Мбіт/сек

49 грн/міс

ПІДКЛЮЧАЙ
ШВИДКІСНИЙ ІНТЕРНЕТ

49 грн/міс

до 100 Мбіт/сек



укртелеком

DESIGN OF "ALTERNATIVE" ADVERTISING BANNERS 2020-2022

Переходь на **ШВИДКІСНИЙ ІНТЕРНЕТ** за 1 грн

Міняємо мідь на надійну Оптику

до 200 Мбіт/сек

Переходь на **ШВИДКІСНИЙ ІНТЕРНЕТ**

Міняємо мідь на надійну Оптику

за 1 грн

до 200 Мбіт/сек

ПОСПІШАЄМО ПІДКЛЮЧИТИ ІНТЕРНЕТ!

79 грн/міс

ЛОВИ **УДАЧУ!**

ІНТЕРНЕТ за 79 грн + TV за 1 грн у твоєму місті

Підключай Інтернет за 79 грн/міс

wi-fi роутер 1 грн/міс

до 100 Мбіт/сек

Швидкісний Інтернет за 49 грн/міс

49 49

Поспішаємо підключити

Інтернет 79 грн/міс у твоєму місті

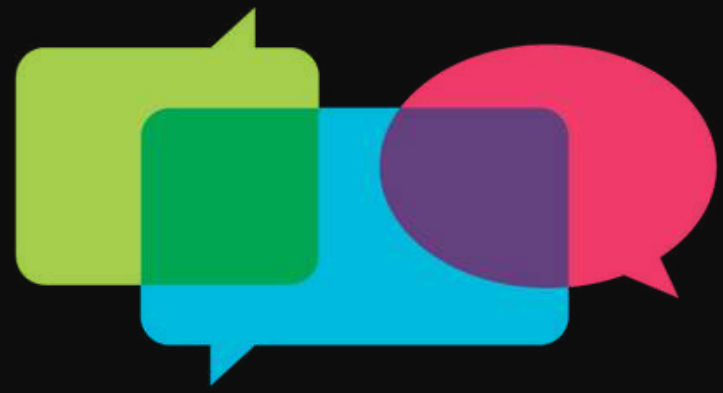
Переходь на швидкісний Інтернет

до 200 Мбіт/сек

Міняємо мідь на надійну Оптику за 1 грн

Інтерактивне TV Сучасне телебачення

Спробуйте за 1 грн/тижд.



укртелеком

DESIGN 2022 LANDING PAGE FOR TV.UKRTELECOM.UA

укртелеком Тарифи Спорт Переваги Пристрої Телеканали Підключити

ВІДЕНСЬКА КАВА

MEGOGO TV

Спробуй перші 14 днів безкоштовно

ВИБИРАЙТЕ ТАРИФ ТА ДИВІТЬСЯ ВСІЮ РОДИНОЮ

ЛЕГКИЙ	ОПТИМАЛЬНИЙ	МАКСИМАЛЬНИЙ
99 грн/міс	199 грн/міс	299 грн/міс
Детальніше	Детальніше	Детальніше

Спробувати 14 днів безкоштовно

Кількість телеканалів: 260, 330, 350

Матчі Ліги чемпіонів, Ліги Європи та європейські чемпіонати

Колекція фільмів, серіалів і мультфільмів у Full HD, HDR, 3D, 4K без реклами

Спортивні події

Українська Прем'єр-ліга Premier League CHAMPIONS LEAGUE NBA

Функції управління телебаченням

▶ 🎬 📺 📶

укртелеком Тарифи Спорт Переваги Пристрої Телеканали Підключити

ЗНИКЛИЙ ХЛОПЧИК

MEGOGO TV

Спробуй перші 14 днів безкоштовно

Українська Прем'єр-ліга Premier League CHAMPIONS LEAGUE NBA

Функції управління телебаченням

- 📺 🎬 📺 📶
- 📺 🎬 📺 📶
- 📺 🎬 📺 📶
- 📺 🎬 📺 📶

Активні події

Українська Прем'єр-ліга Premier League CHAMPIONS LEAGUE NBA

Функції управління телебаченням

- 📺 🎬 📺 📶
- 📺 🎬 📺 📶
- 📺 🎬 📺 📶
- 📺 🎬 📺 📶

Із TV на будь-яких пристроях

SMART TV SMARTFON TABLET

НА ТЕЛЕВІЗОРІ ЗА ДОПОМОГОЮ ПРИСТАВКИ



укртелеком

DESIGN OF LANDING PAGES, ADVERTISING BANNERS AND OUTDOOR ADVERTISING

Будь королевою Інтернету!
Підключай Укртелеком
за 49 грн/міс

internet.ukrtelecom.ua

укртелеком

0 800 506 049

Використовувати в межах України з номерів українських операторів

Будь винахідником!
Підключай Інтернет
за 49 грн/міс

internet.ukrtelecom.ua

укртелеком

0 800 506 049

Використовувати в межах України з номерів українських операторів

Будь спортивною!
Підключай Інтернет
за 49 грн/міс

internet.ukrtelecom.ua

укртелеком

0 800 506 049

Використовувати в межах України з номерів українських операторів

укртелеком

Інтернет+ТБ | Інтернет | Підключення

Ви знаходитесь у м. Вінниця

Будь ким завгодно з Укртелеком!
Підключай Інтернет за 49 грн/міс!

Замовити

Ставай програмістом чи дизайнером, навчися розбирати мотор чи складати шафу, випікай торти чи дресируй собаку!
Будь ким завгодно з Інтернетом від Укртелеком!

Підключай Інтернет Укртелеком

- Wi-Fi роутер за 1 грн/міс!
- Легке підключення
- Доступний у більшості куточків України
- Надійність

Замовити

Будь винахідником з Укртелеком

Тарифи Інтернет після закінчення акції

Після завершення акції – вартість послуги відповідно до Вашого тарифного плану.
Щоб дізнатися вартість послуги, вкажіть область та місто підключення

Область | Місто

ЗВ'ЯЗОК ОБ'ЄДНУЄ!



Приведи друга і кожен отримає знижку!

ПОДАРУЙ ДРУГУ МІСЯЦЬ КЛАСНОГО ІНТЕРНЕТУ ЗА 1 ГРН

запроси підключити Інтернет від Укртелеком
та **отримаєш знижку 50 грн за кожного**, хто підключиться!

ЯК ВЗЯТИ УЧАСТЬ У АКЦІЇ:



Порадь своїм друзям/знайомим Інтернет, яким сам користуєшся та розкажи про акцію та її бонуси



Заповни форму, вказавши свій особовий рахунок. Якщо не пам'ятаєш його, введи адресу де підключено твій інтернет і отримаєш особовий рахунок.



Після заповнення автоматично буде сформовано унікальне посилання, яке потрібно відправити другу у будь-якому месенджері або електронною поштою.



За цим посиланням друг переходить заповнити форму заявки на підключення



укртелеком

DESIGN 2022 LANDING PAGE
FRIENDS.UKRTELECOM.UA

Дивись всі матчі Євро 2020
ексклюзивно на OLL.TV

Підключити за 1 грн/7 днів*

І дивись не тільки футбол!
Пакет включає світові хітові канали

Перегляд телеканалів Підключити

А ще фільми та серіали AMEDIATEKA від провідних студій:
HBO, Showtime, CBS, Starz, FOX, SONY.

Підключити

Не пропустіть головну спортивну подію.
Ексклюзивно тільки на OLL.TV

Підключити за 1 грн/7 днів*

укртелеком

укртелеком

ukrecharge@ukrtelecom.ua
0800 506 220

Заканчай мобільний додаток Ukrecharge
ТА ПЛАТИ ЛИШЕ 7.5 грн за кВт*год

Термін дії 1.11.2022 - 30.11.2022

Download on the App Store GET IT ON Google Play

Інструкція користувача додатку

ПЕРЕВАГИ

- ЗРУЧНО ОБИРАТИ**
Зарядні станції у Києві та периферії (Борзна, Буча, Вишгород, Борзня).
- ДОСТУПНІСТЬ**
7.5 грн за кВт*год
- РІЗНОМАНІТНІСТЬ**
Два типи роз'ємів: TYPE 2 та TYPE 1 (для зарядки свій електромобіль, скутер та інші електротранспорти).
- ЗРУЧНО КОРИСТУВАЙСЯ**
Мобільний додаток, що дозволяє:
 - побачити на карті зарядні станції;
 - отримати інформацію про станції (тип роз'єму та їх кількість);
 - обрати найближчу зарядну станцію та прокласти до неї маршрут;
 - безкоштовно забронювати роз'єм на 15 хвилин;
 - сплатити банківською картою вартість зарядки;
 - керувати процесом зарядки (розпочати, зупинити, замкнати);
 - з'ясувати її службові підтримки.

ТАРИФ

БЕЗКОШТОВНЕ БРОНЮВАННЯ зарядної станції на 15 хвилин вперед

7.5 грн за кВт*год

GO У ГРУ!

Перетвори свій комп на супершвидкісне залізо!

Тільки з оптикою від Укртелеком отримуй промокод на знижку boosteroid.

Підключити

Що таке BOOSTEROID ?
ТВОЄ ЗАЛІЗО БІЛЬШЕ НЕ ОБМЕЖУВАТИМЕ ТЕБЕ.
ГРАЙ ДЕ І КОЛИ ЗАВГОДНО НА БУДЬ-ЯКОМУ ПРИСТРОЇ.

Відео ти користуєшся застарілим Windows, старим ПК або ноутбуком, тоді, напевно, уже давно не відчував задоволення від найкращих ігор. Boosteroid надасть тобі швидку потужність, сильні портівки, щоб можливість твоєї гри дійшла ніколи тебе не обмежувала. Збережи час і гроші – запускай топові ігри на будь-якому пристрої.

BOOSTEROID

Грай де б ти не був

GO у ГРУ разом з Укртелеком!

GO

З оптикою Укртелеком запускай ігри зі знижкою
Обирай те, що подобається та пірнай у хмару!

Користуюсь оптикою Укртелеком та хочу отримати промокод на Boosteroid.com

Ім'я:

Номер телефону:

Населений пункт:

Вулиця:

Е-мэйл для реєстрації через пошту (за бажанням):

Дано згоду на обробку персональних даних

Відправити

більше X ігор вже доступні для гри

укртелеком BOOSTEROID

GO У ГРУ!

Перетвори свій комп на супершвидкісне залізо!

Оптимічний Інтернет зі стабільною швидкістю*

Залиши заявку та отримай промокод у Viber/SMS/email

переходи з повідомлення за посиланням на boosteroid.com

Що дає мені BOOSTEROID

Комплексне SaaS рішення для бізнесу

Оптимічний Інтернет та Microsoft 365

Дізнатись більше

Пакетні пропозиції

Business Basic + Оптимічний Інтернет	Apps for business + Оптимічний Інтернет	Business Standard + Оптимічний Інтернет
<p>Оптимічний пакет: Microsoft 365 + Оптимічний Інтернет</p> <p>899,00 грн/міс</p>	<p>Пакет Microsoft 365</p> <p>1099,00 грн/міс</p>	<p>2399,00 грн/міс</p>

Переваги для бізнесу

Вигідне рішення	Комплексна пропозиція	Економія витрат на обладнання
Відсутність початкових витрат та вигідна ціна за умови підписки на тривалий період	При оформленні підписки на пакет Microsoft Office 365 надається знижка у розмірі 50% на послугу «Оптимічний Інтернет»	Відсутність потреби в додаткових сервісах для електронної пошти, веб-сайтів чи зберігання документів
Масштабованість	Ліцензійне забезпечення ПЗ	Постійне оновлення ПЗ
Швидке додавання нових користувачів	У доступній вибірковій ліцензії дозволено вільно змінювати в залежності від кількості користувачів	Повна нова можливість

Замовити консультацію

Заявка на підключення

Відділення:

Вулиця:

Область:

Код поштової адреси:

Ваш номер телефону:



OUTDOOR ADVERTISING DESIGN OF BILLBOARDS AND CITYLIGHTS

Outdoor advertising





укртелеком

SAAS B2B LANDING PAGE DESIGN 2021

Заявка на підключення

Ваше ім'я:

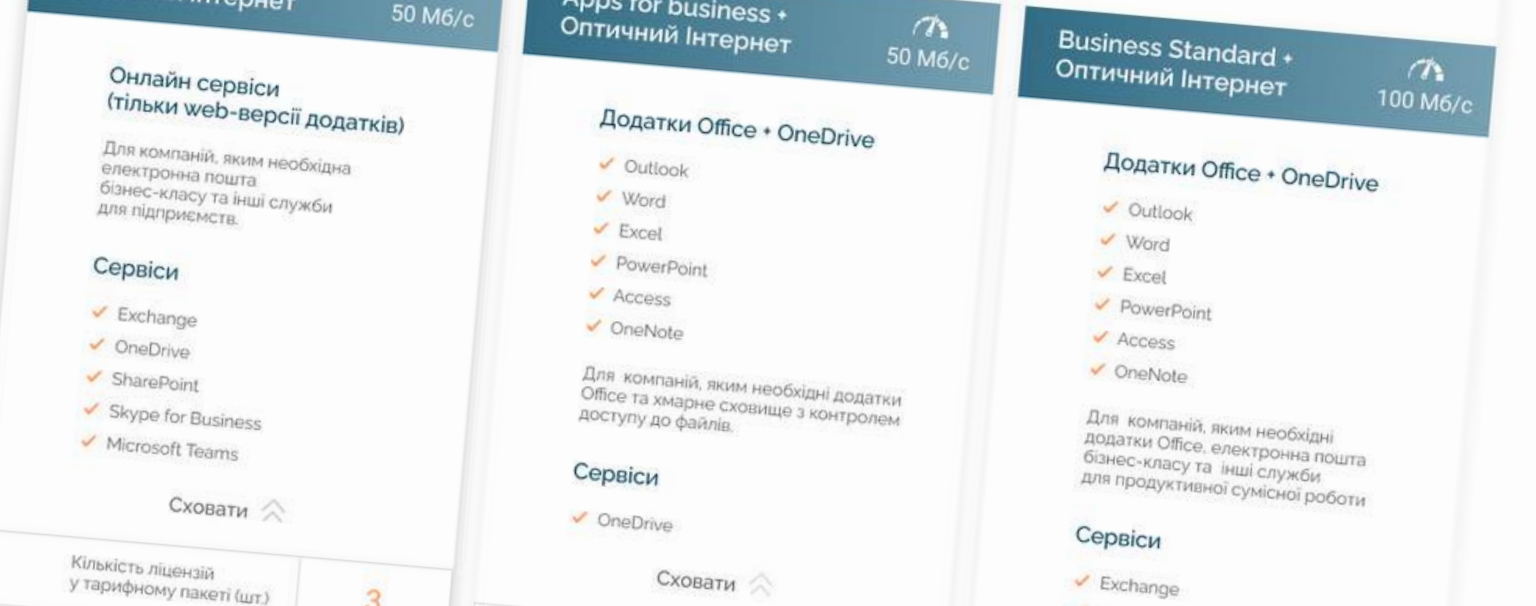
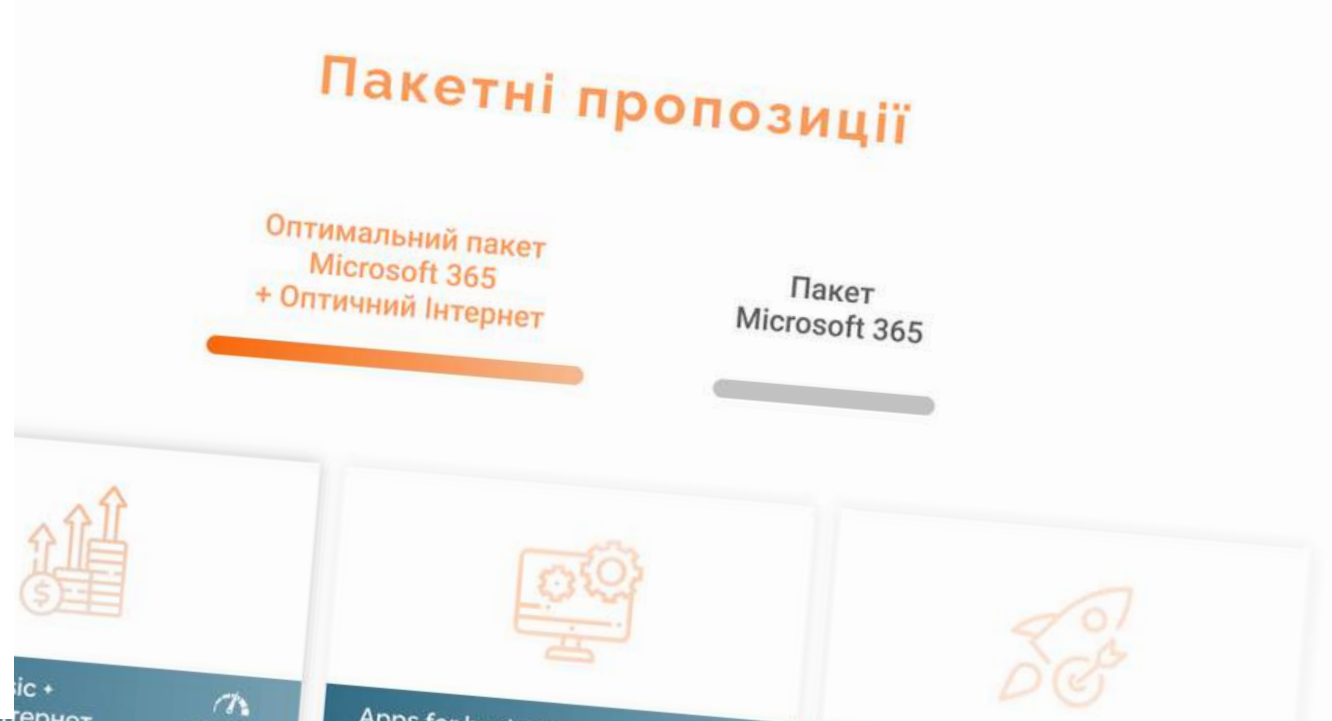
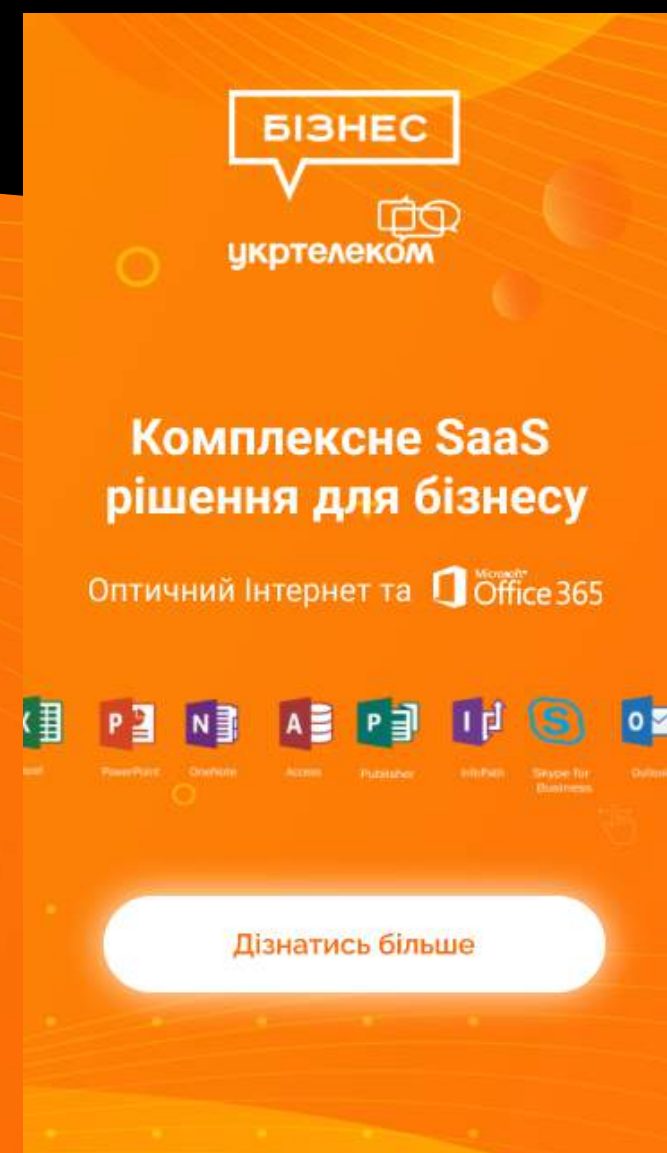
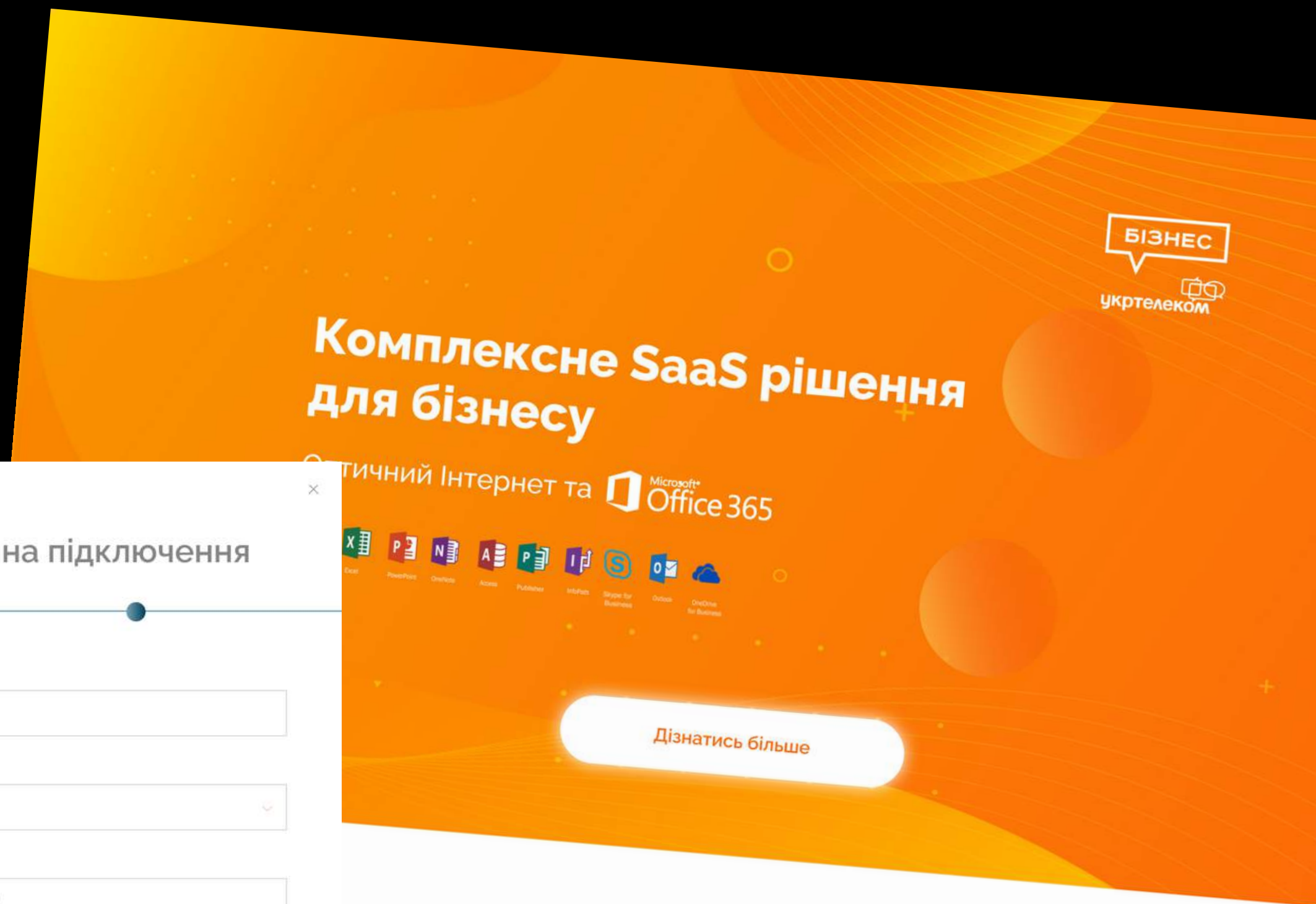
Область:

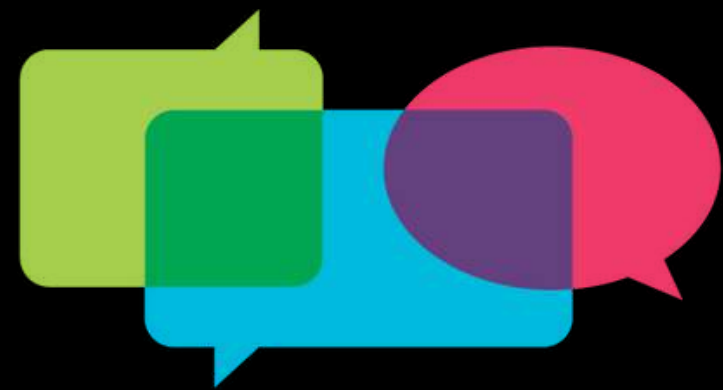
Ваш номер телефону:

Ваш email:

Назва компанії:

Код едрпоу:





укртелеком

DESIGN 2020 LANDING PAGE TV.UKRTELECOM.UA



Дивись Євро 2020
Ексклюзивно на OLL.TV

Підключити за 1 грн/7 днів*

Наступний місяць 129 грн/міс*



І дивись не тільки футбол!
Пакет включає світові
хітові канали



Перелік телеканалів
Підключити

А ще фільми та серіали
AMEDIATEKA від провідних
студій: HBO, Showtime, CBS,
Starz, FOX, SONY.



Перелік телеканалів

Підключити

А ще фільми та серіали AMEDIATEKA від провідних студій:
HBO, Showtime, CBS, Starz, FOX, SONY.



Підключити

Не пропустіть головну спортивну подію.
Ексклюзивно тільки на OLL.TV



Головні моменти з усіх
ракурсів та огляди
одразу після матчу



Дивись на 3х пристроях
одночасно



Пауза, перемотка ефіру,
архів телепередач
до 14 днів



Дивись на будь-якому
пристрої всюди
де є Інтернет

Детальніше

Підключити за 1 грн/7 днів*



Закатачай мобільний додаток **UTrecharge**
та плати лише **7.5 грн за кВт*год**

Термін дії 1.11.2022 - 30.11.2022



[Інструкція користувача додатку](#)



DESIGN 2022 LANDING PAGE
FRIENDS.UKRTELECOM.UA

ПЕРЕВАГИ



ЗРУЧНО ОБИРАТИ

Зарядні станції у Києві та передмісті (Ірпінь, Ворзель, Буча, Вишгород, Бориспіль).



ДОСТУПНІСТЬ

7.5 грн за кВт-год



РІЗНОМАНІТНІСТЬ

Два типи роз'ємів:



ЗРУЧНО КОРИСТУВАТИСЬ

Мобільний додаток, що дозволяє:

- побачити на мапі зарядні станції;
- отримати інформацію про станції (тип роз'ємів та їх кількість);
- обрати найближчу зарядну станцію та прокласти до неї маршрут;
- безкоштовно забронювати роз'єм на 15 хвилин;
- сплатити банківською картою вартість зарядки;



укртелеком

DESIGN 2022

LANDING PAGE

PLAY.UKRTELECOM.UA



Оптичний Інтернет зі стабільною швидкістю*

Отримай доступ до топових ігор на будь-якому девайсі у своєму домі

Економ час на завантаженні! Обирай гру та грай у браузері без скачування!

Тільки з оптикою від Укртелеком отримуй промокод на знижку boosteroid

Підключити

Що таке BOOSTEROID ?

ТВОЄ ЗАЛІЗО БІЛЬШЕ НЕ ОБМЕЖУВАТИМЕ ТЕБЕ, ГРАЙ ДЕ І КОЛИ ЗАВГОДНО НА БУДЬ-ЯКОМУ ПРИСТРОЇ



Оптичний Інтернет зі стабільною швидкістю*

Отримай доступ до топових ігор на будь-якому девайсі у своєму домі

Економ час на завантаженні! Обирай гру та грай у браузері без скачування!

Тільки з оптикою від Укртелеком отримуй промокод на знижку boosteroid.

Підключити

Що таке BOOSTEROID ?

ТВОЄ ЗАЛІЗО БІЛЬШЕ НЕ ОБМЕЖУВАТИМЕ ТЕБЕ, ГРАЙ ДЕ І КОЛИ ЗАВГОДНО НА БУДЬ-ЯКОМУ ПРИСТРОЇ

Якщо ти користуєшся застарілим Mac'ом, слабким ПК або ноутбуком, тоді, мабуть, уже давно не відчував задоволення від найновіших ігор. Boosteroid надасть тобі стільки потужності, скільки потрібно, щоб можливості твого девайсу ніколи тебе не обмежували. Збережи час і гроші — запускай топові ігри на будь-якому пристрої.



BOOSTEROID



Грай де б ти не був



GO у ГРУ разом з Укртелеком!

- 2 перейди з повідомлення за посиланням на boosteroid
- 3 зареєструйся та перейди у свій акаунт
- 4 клікай на "subscribe", введи промокод та оплати



Що дає мені оптичний Інтернет?



Високу та стабільну швидкість гри



Максимум пристроїв на wi-fi

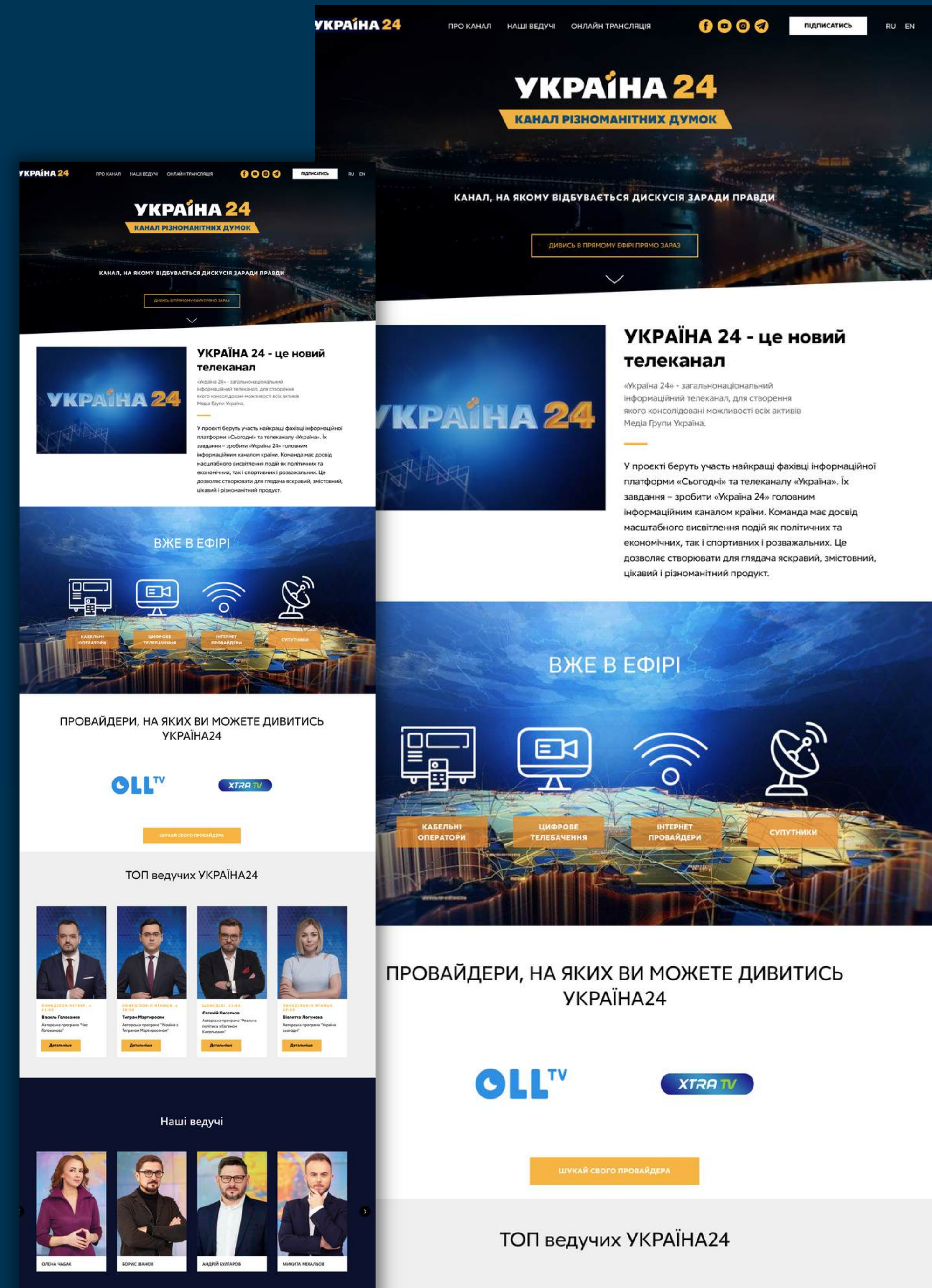


Промокод на Бустрероїд

УКРАЇНА 24

DESIGN OF A TEMPORARY CORPORATE WEBSITE

- Development of a creative concept
- Support of digital campaigns
- Website design
- Development of advertising banners



УКРАЇНА 24
КАНАЛ РІЗНОМАНІТНИХ ДУМОК

**УКРАЇНА С ТИГРАНОМ
МАРТИРОСЯНОМ**
АВТОРСЬКА ПРОГРАМА
ПОНЕДІЛОК-П'ЯТНИЦЯ, О 18:00

УКРАЇНА 24
КАНАЛ РІЗНОМАНІТНИХ ДУМОК

БЕЗ МАНІПУЛЯЦІЙ
УКРАЇНА СЬОГДНІ
З ВІОЛЕТТОЮ ЛОГУНОВОЮ
ПОНЕДІЛОК-П'ЯТНИЦЯ 20:00

УКРАЇНА 24
КАНАЛ РІЗНОМАНІТНИХ ДУМОК

**КОЛИ НЕОБХІДНО
РОЗКРИТИ ВСІ ТАЄМНИЦІ**
ЧАС ГОЛОВАНОВА
ПОНЕДІЛОК-ЧЕТВЕР, О 21:00

УКРАЇНА 24
КАНАЛ РІЗНОМАНІТНИХ ДУМОК

**ВАСИЛЬ
ГОЛОВАНОВ**
ЧАС ГОЛОВАНОВА
ПОНЕДІЛОК-ЧЕТВЕР
21:00

УКРАЇНА 24
КАНАЛ РІЗНОМАНІТНИХ ДУМОК

**ТИГРАН
МАРТИРОСЯН**
УКРАЇНА З ТИГРАНОМ
МАРТИРОСЯНОМ
ПОНЕДІЛОК-ЧЕТВЕР
18:00

УКРАЇНА 24
КАНАЛ РІЗНОМАНІТНИХ ДУМОК

**ЄВГЕНІЙ
КИСЕЛЬОВ**
РЕАЛЬНА ПОЛІТИКА
ЩОНЕДІЛІ
21:00

УКРАЇНА 24

DESIGN OF ADVERTISING
CREATIVES FOR XTRA TV AND
NEWS

XTRA TV **УКРАЇНА 24**
КАНАЛ РІЗНОМАНІТНИХ ДУМОК

Дивись канал
Україна 24 на Xtra TV

Перейти



XTRA TV **УКРАЇНА 24**
КАНАЛ РІЗНОМАНІТНИХ ДУМОК

Дивись канал Україна 24
на Хтра-ТВ

Перейти



УКРАЇНА 24
КАНАЛ РІЗНОМАНІТНИХ ДУМОК

**УКРАЇНА СЬОГДНІ
З ВІОЛЕТТОЮ ЛОГУНОВОЮ**
ПОНЕДІЛОК-П'ЯТНИЦЯ 20:00





Штрафи ^{ua}

FINES.UA

DESIGN OF ADVERTISING MATERIALS AS PART OF A DIGITAL STRATEGY



DESIGN OF ADVERTISING BANNERS

The main concept is confront drivers with familiar situations on the road where they could commit traffic offenses. Encourage them to check for fines in the proposed application.

We worked with 3 situations covered by our service: speeding, driving in the public transport lane, and parking.

Also we worked on:

- Brand positioning and overall strategy
- DIGITAL promotion strategy
- Design of advertising banners
- PR
- Billboards and video screens (as part of advertising campaigns)





**PLUS
KARMA**

MARKETING
AGENCY

BRANDING

DOG SCHOOL “DRED”

COMPLETE REBRANDING

WHAT WAS THE REQUEST:

They wanted to be the best training club in Ukraine.

WHAT WAS DONE:

- We conducted a detailed differentiation from competitors and suggested updating the name and concept of the project, focusing on positioning it as a 'school of dogs'. Now it is the first and only dog training school in Ukraine.
- Following the rebranding, the cost of services was increased from \$400 per training session to **\$1.5-\$2.5** thousand, significantly emphasising the premium nature and value of the service provided.





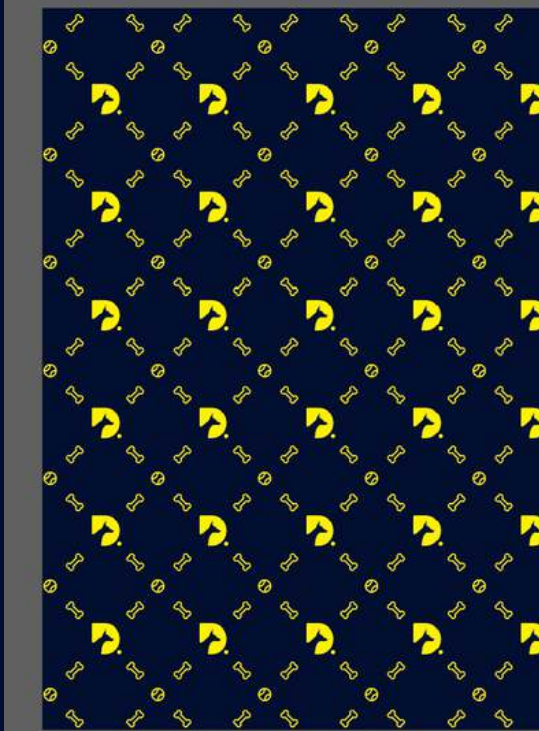
MARKETING
AGENCY

DOG SCHOOL "DRED"

COMPLETE REBRANDING

A SUMMARY OF OUR ACHIEVEMENTS:

- At the beginning of the launch, the Instagram account had **2.4** thousand subscribers, which has now grown to **48.9** thousand. YouTube had **6.5** thousand subscribers, and the platform's audience has now reached **101** thousand, demonstrating the effectiveness of the implemented brand development strategy and audience engagement.

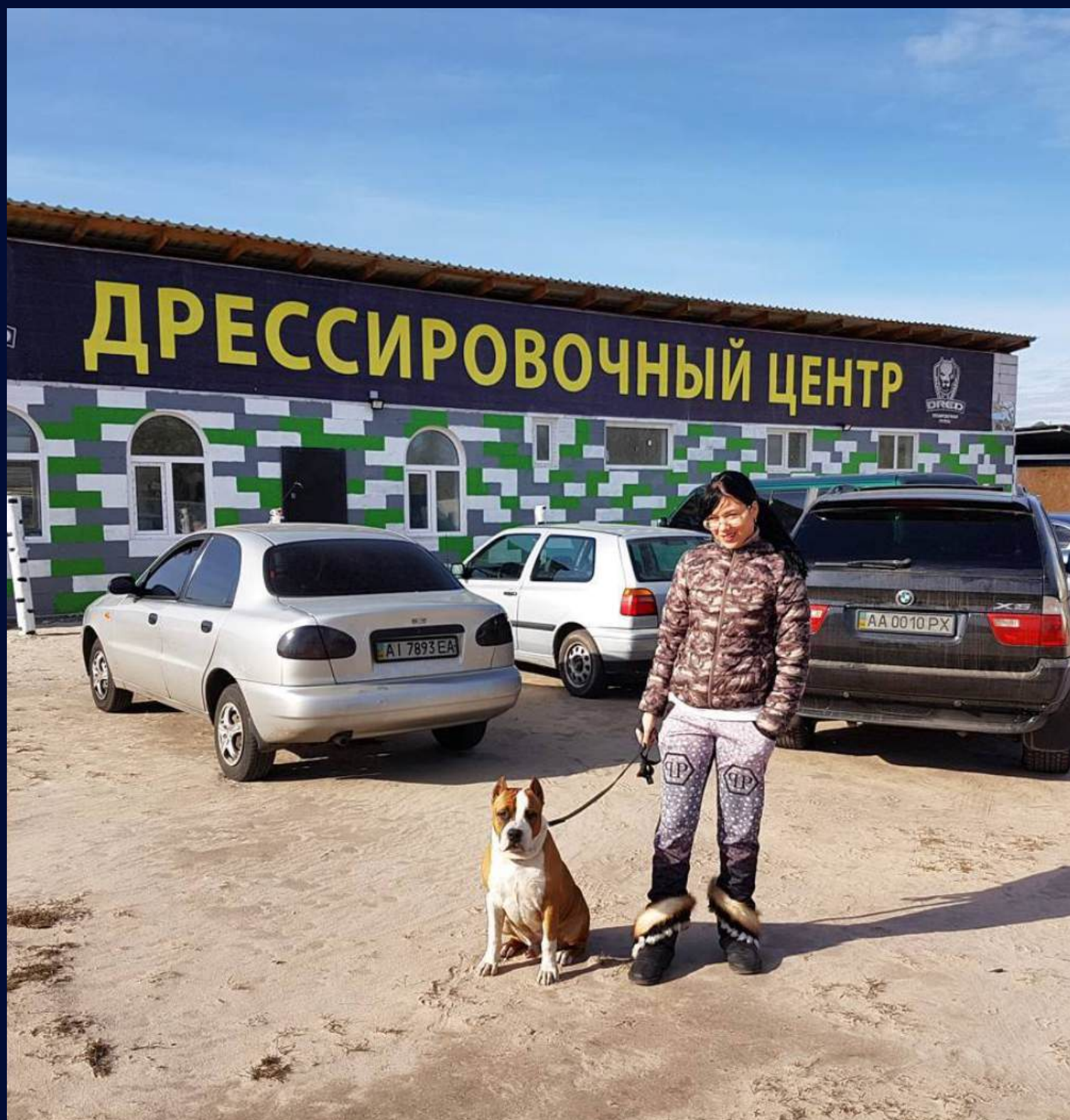


ЖИТТЄВІ ПОТРЕБИ СОБАКИ

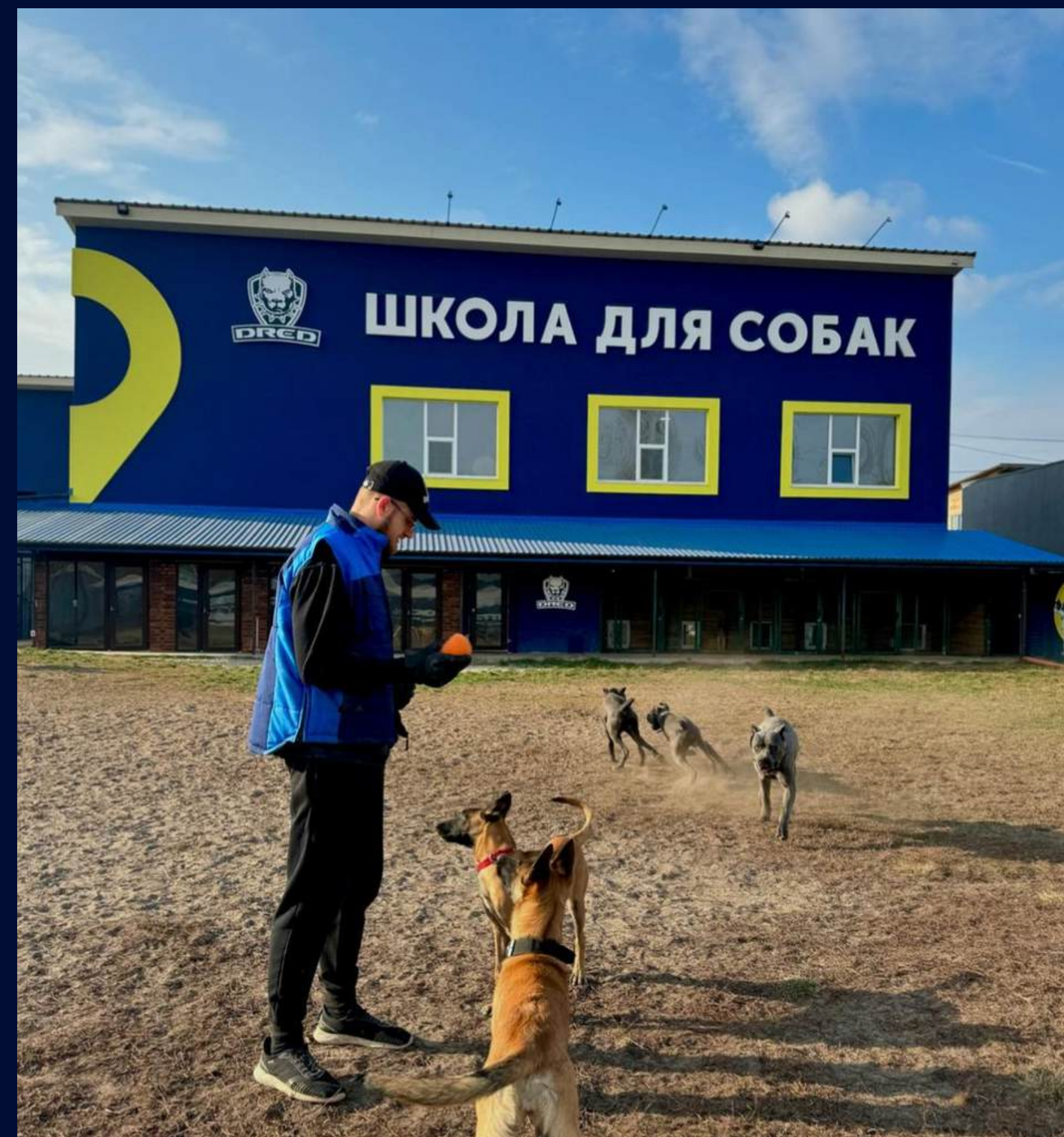


DOG SCHOOL "DRED"

COMPLETE REBRANDING



"BEFORE"



"AFTER"

SEEDS “GULI-GULI”

WHAT WAS THE REQUEST:

When we started working together, they were only in Zhytomyr, but wanted to expand to the whole of Ukraine.

WHAT WAS DONE:

- We strategically expanded the brand's presence, focusing on the central, eastern and western regions of Ukraine, whereas previously it had been limited to Zhytomyr. We offered a complete redesign of the packaging in line with current trends, which allowed us to effectively adapt the brand to modern market requirements.
- The first product in the new format was Guli Guli seeds, which were successfully launched on the shelves of leading retail chains such as Varus, Silpo and ATB. We are currently working on a complete overhaul of the product range, brand and corporate positioning.



SEEDS "GULI-GULI"



“BEFORE”

“AFTER”

SEEDS "GULI-GULI"



Details of financial performance are under NDA, but the product is already available in the largest stores in Ukraine, demonstrating the effectiveness of the chosen strategy.



MARKETING
AGENCY

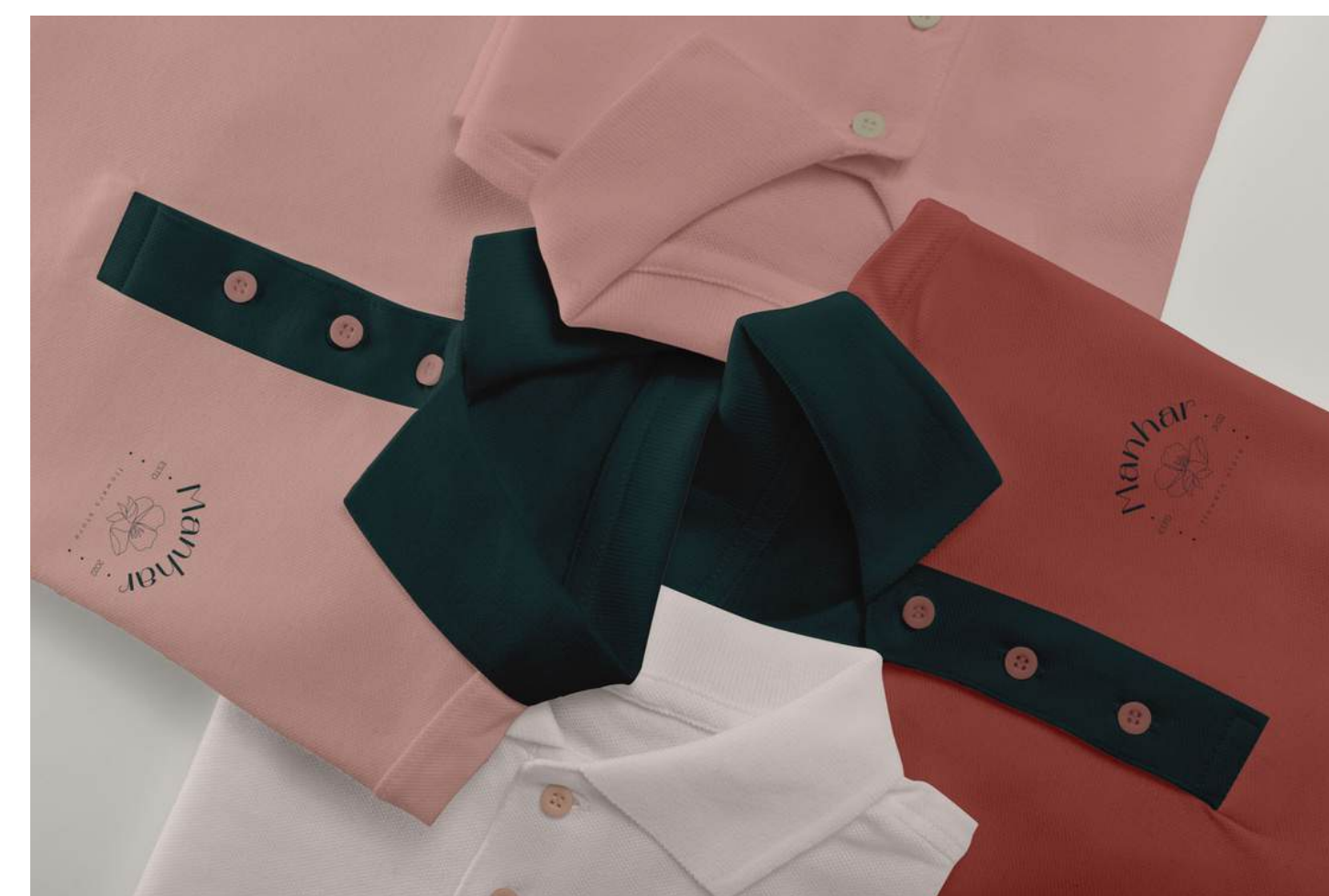
DEVELOPMENT OF PRODUCT PACKAGING FOR DIFFERENT BRANDS



BRANDING OF PACKAGING AND MERCHANDISE



кетів.
патерн.
бренду



BRANDING OF PACKAGING AND MERCHANDISE





CEMARK
A CRH COMPANY

МИ ОБ'ЄДНУЄМО ЗУСИЛЛЯ

ЩОБ ЗМІНИТИ
БУДІВНИЦТВО
НАШОГО
СВІТУ

ЛЮТИЙ FEBRUARY 02

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Нд
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28		

ОСОБЛИВИЙ ХАРАКТЕР — НАША СИЛА

ЕФЕКТИВНІСТЬ — ЦЕ НАШЕ ЗОБОВ'ЯЗАННЯ

БЕРЕЗЕНЬ MARCH 03

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Нд
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24/31	25	26	27	28	29	30

ЛЮДИ — ЦЕ НАШ ПРІОРИТЕТ

ІННОВАЦІЇ — ЦЕ НАШ ШЛЯХ РОЗВИТКУ

КВІТЕНЬ APRIL 04

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Нд
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

Reinvent Your World



03 БЕРЕЗЕНЬ

Пн Мо Ту Ср Че Пт Са Нд

МИ ОБ'ЄДНУЄМО ЗУСИЛЛЯ

ЩОБ ЗМІНИТИ
БУДІВНИЦТВО
НАШОГО
СВІТУ

Люди — це наш пріоритет

cemark.ua Facebook

12 ГРУДЕНЬ DECEMBER

Пн Мо Ту Ср Че Пт Са Нд

МИ ПРАГНЕМО

Розробляти екологічно безпечні рішення, які розбудовуватимуть, об'єднуюватимуть та покращуватимуть наш світ

11 ЛИСТОПАД NOVEMBER

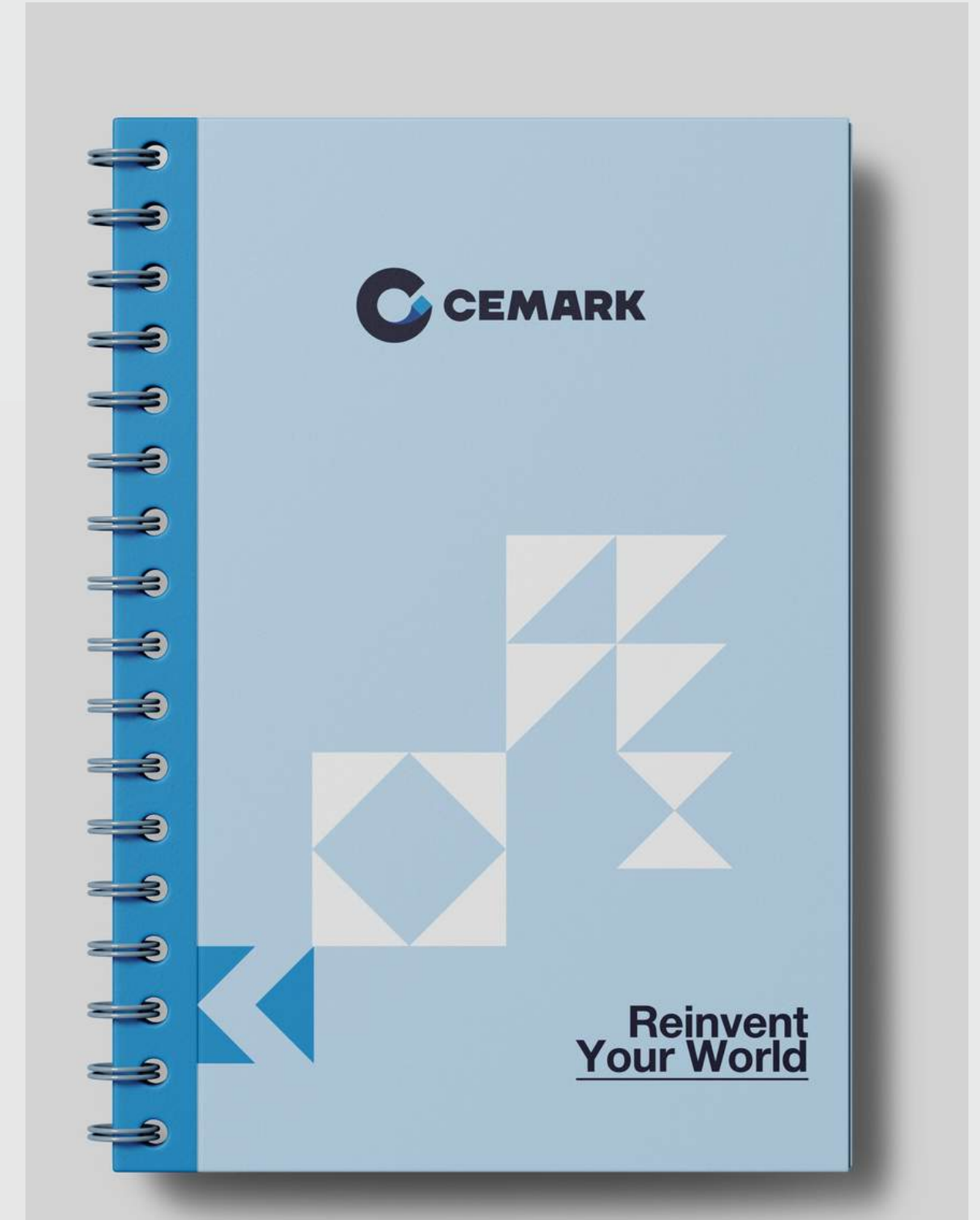
01 СІЧЕНЬ JANUARY

29.12 День народження Одеського бетонного заводу СЕМАК

30.12 День народження Кам'янець-Подільського цементного заводу

CEMARK 2025

Reinvent Your World



CEMARK

Reinvent Your World

BRANDING OF PACKAGING AND MERCHANDISE



BRANDING OF PACKAGING AND MERCHANDISE



BRANDING OF PACKAGING AND MERCHANDISE



BRANDING OF PACKAGING AND MERCHANDISE





MARKETING
AGENCY

BRANDING OF PACKAGING AND MERCHANDISE





**PLUS
KARMA**

MARKETING
AGENCY

WEB DEVELOPMENT

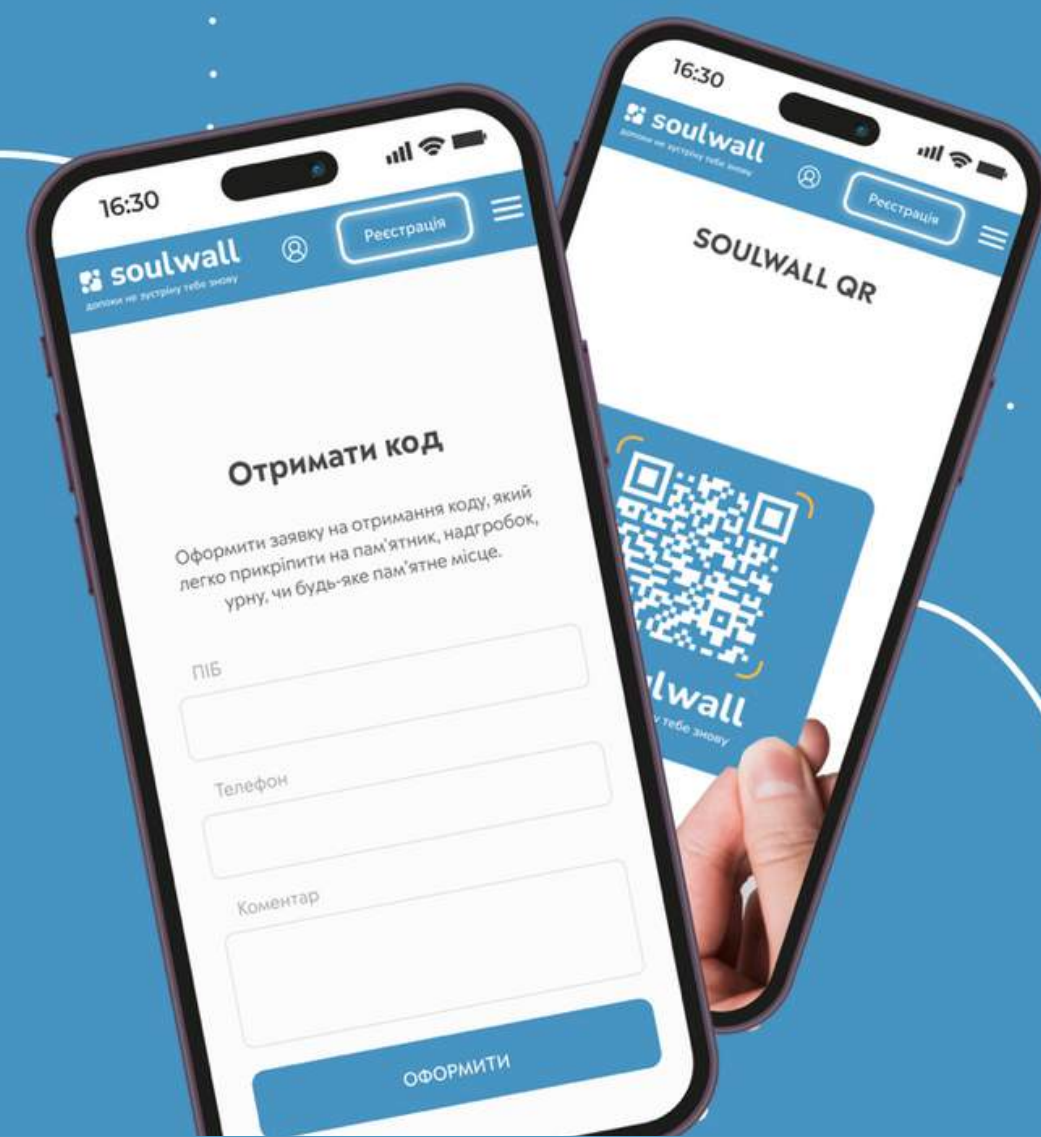
soulwall

допоки не зустріну тебе знову

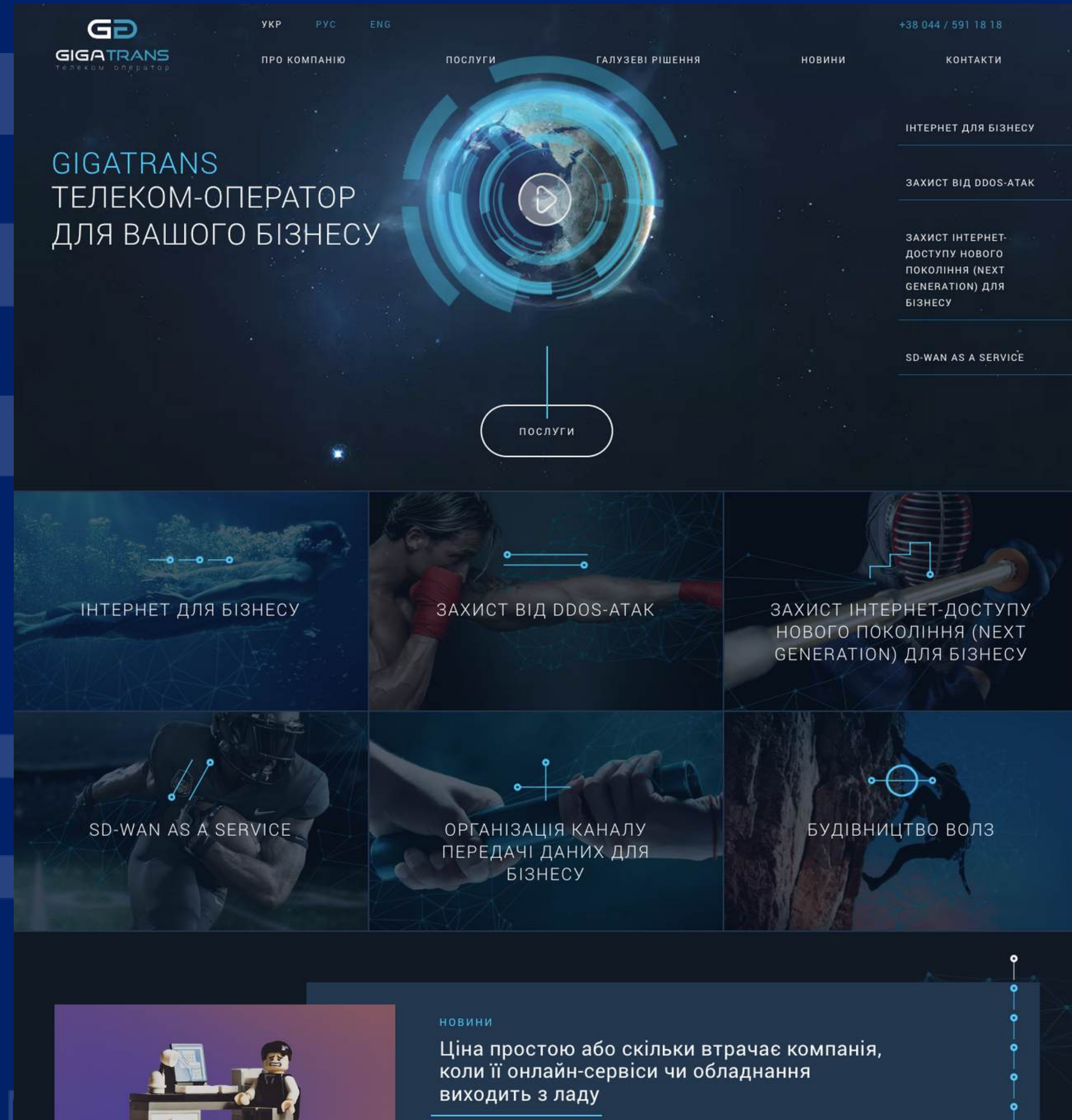
We took a comprehensive approach to **design**, developing an intuitive and aesthetically pleasing interface. This included creating graphic elements, choosing a colour scheme and typography that emphasise the brand's uniqueness.

РАЗОМ МИ НЕ
САМОТНІ

DESIGN & PLATFORM
DEVELOPMENT



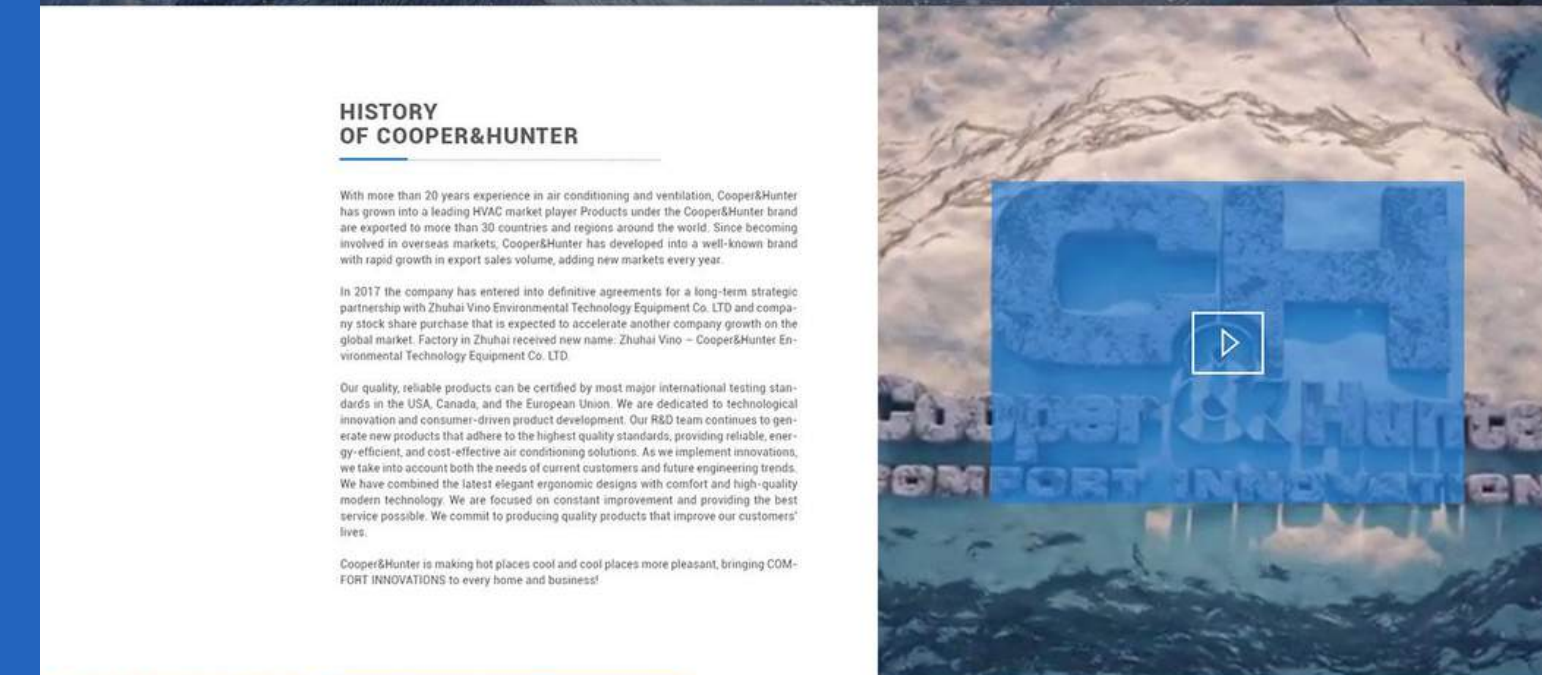
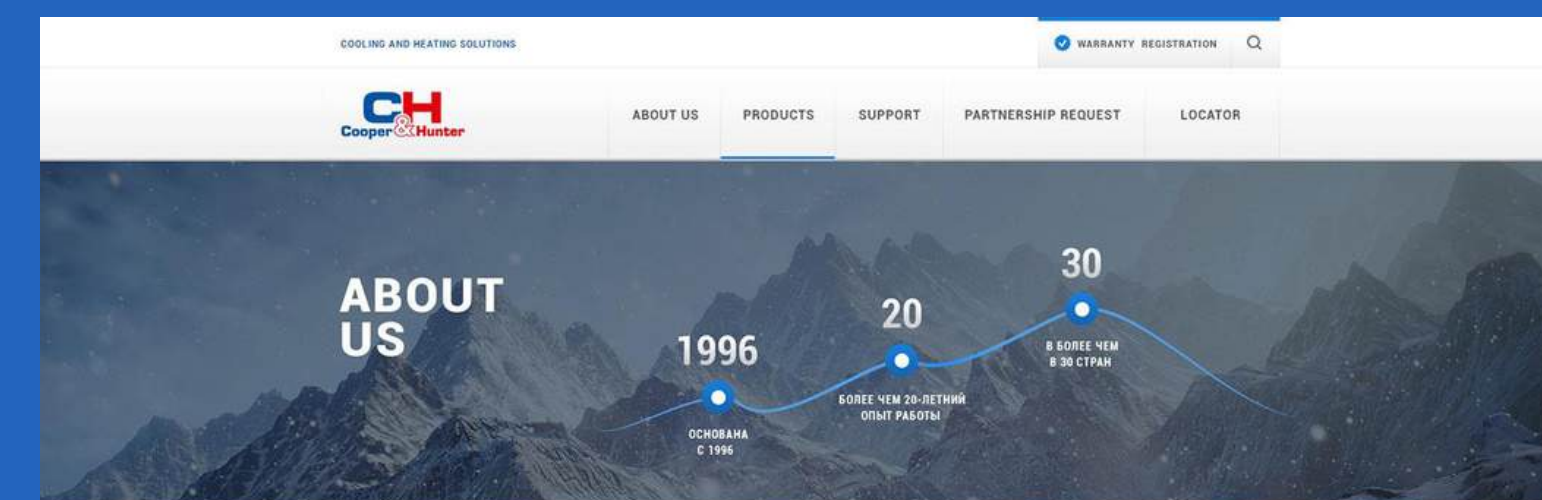
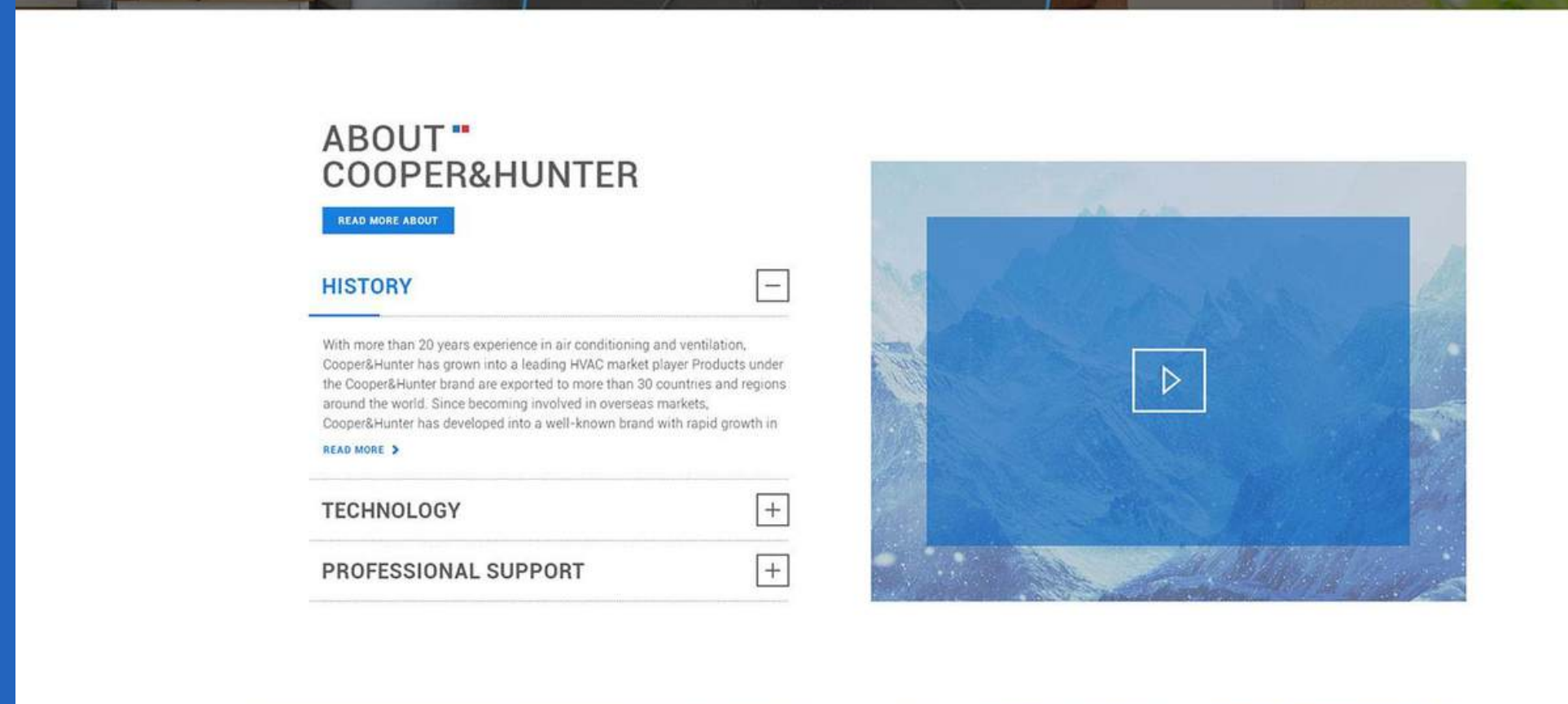
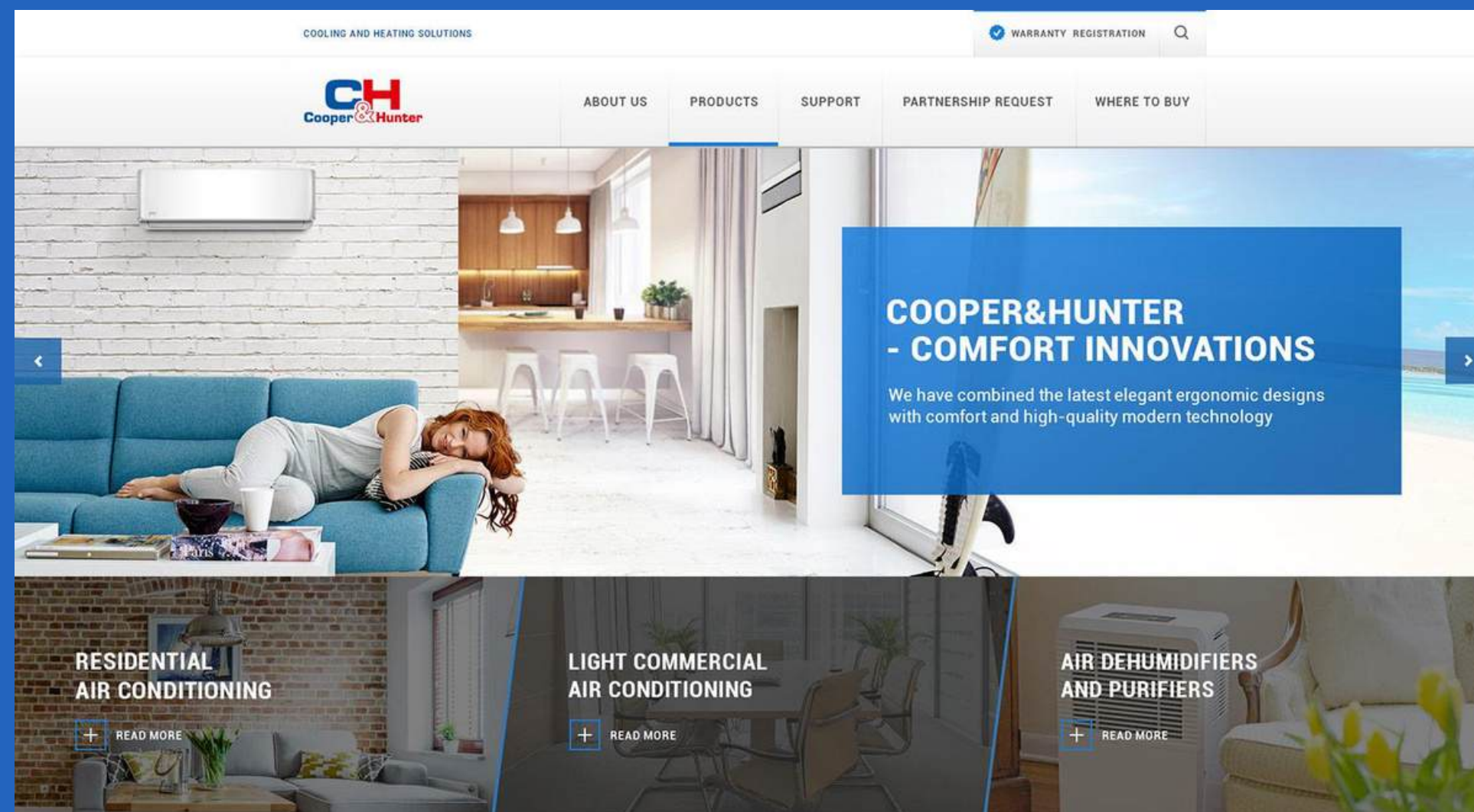
Website development
<https://gigatrans.ua>





COOPERANDHUNTER.US

DEVELOPMENT OF A CORPORATE WEBSITE DESIGN FOR A MANUFACTURER OF COOLING AND HEATING EQUIPMENT





SOLAR.YASNO.COM.UA

TURNKEY SOLAR PANEL INSTALLATION SERVICES

- Development of landing page design
- Development of advertising creatives



Встановлюємо **сонячні станції** для мешканців Київщини



Заробіток **«на сонці»** для мешканців Київщини



Сонячні станції **«під ключ»** для мешканців Донецчини

YASNO
пропонує:

-  **Дохід**
Отримуйте кошти за кожну кіловат-годину надлишкової електроенергії, що надходить в мережу від вашої станції
-  **Надійність**
Станції з гарантією до 20 років
-  **Послугу "під ключ"**
Оформлення і виплати за «зеленим» тарифом
-  **Легкість**
Повний спектр послуг. В тому числі збільшення потужності мережі





**PLUS
KARMA**

MARKETING
AGENCY

PR & Digital Marketing

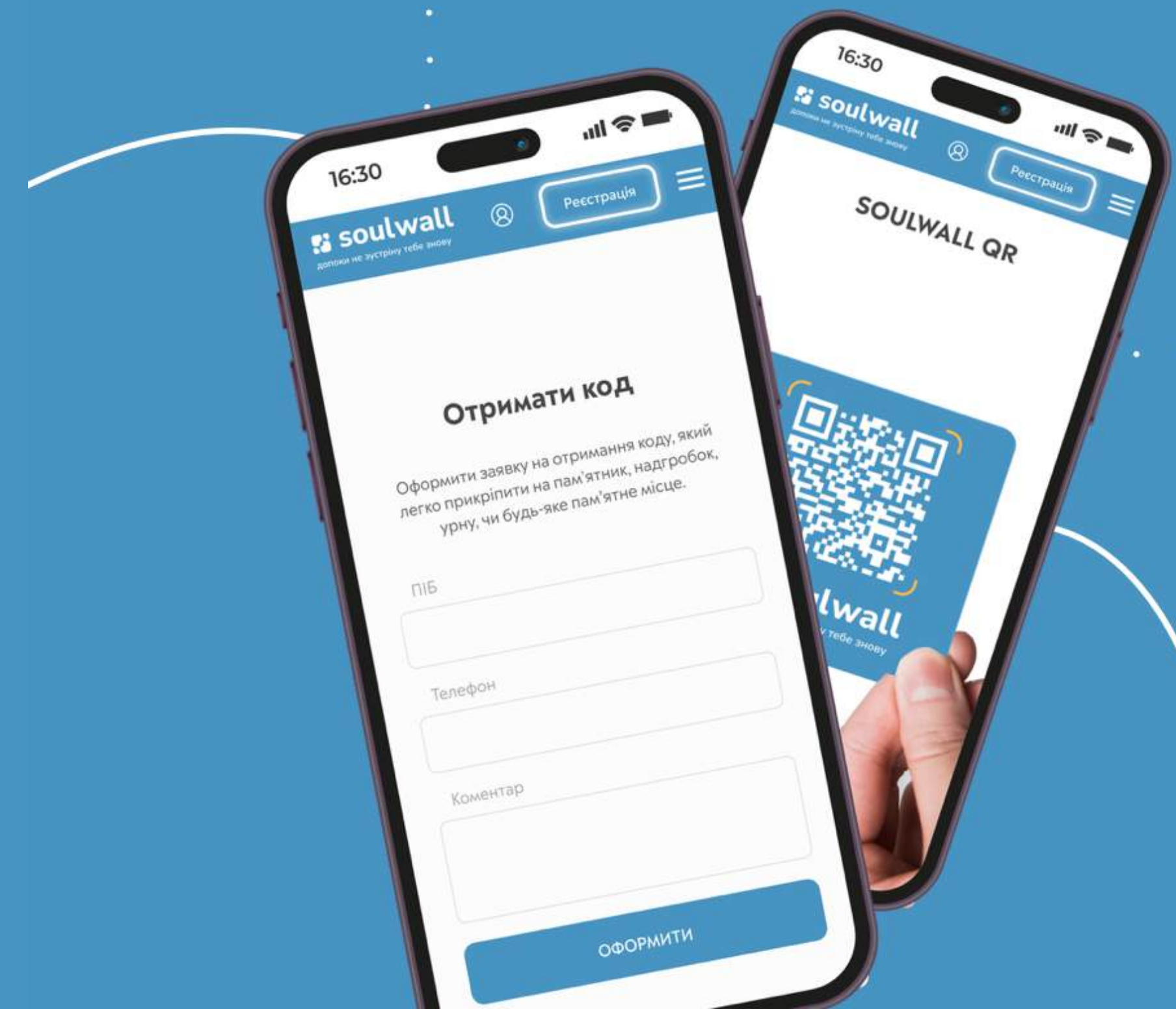


допоки не зустріну тебе знову

ANALYTICS SETUP

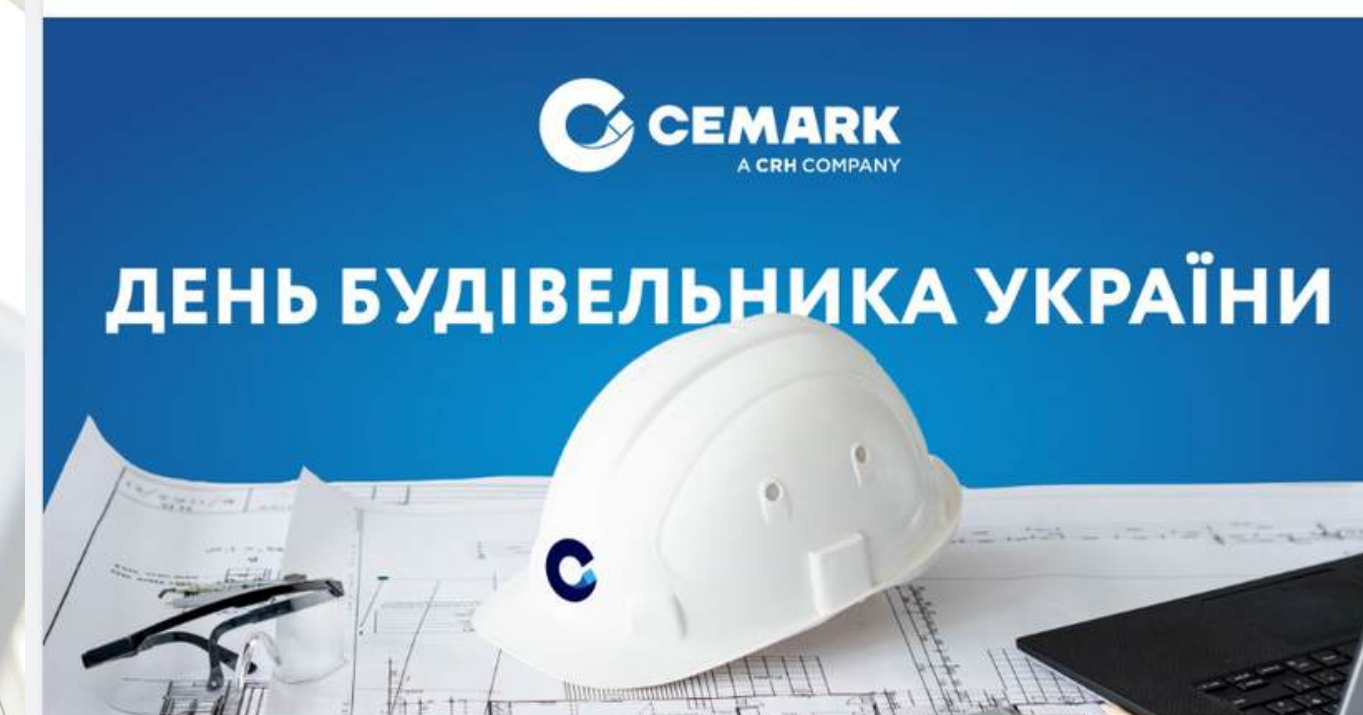
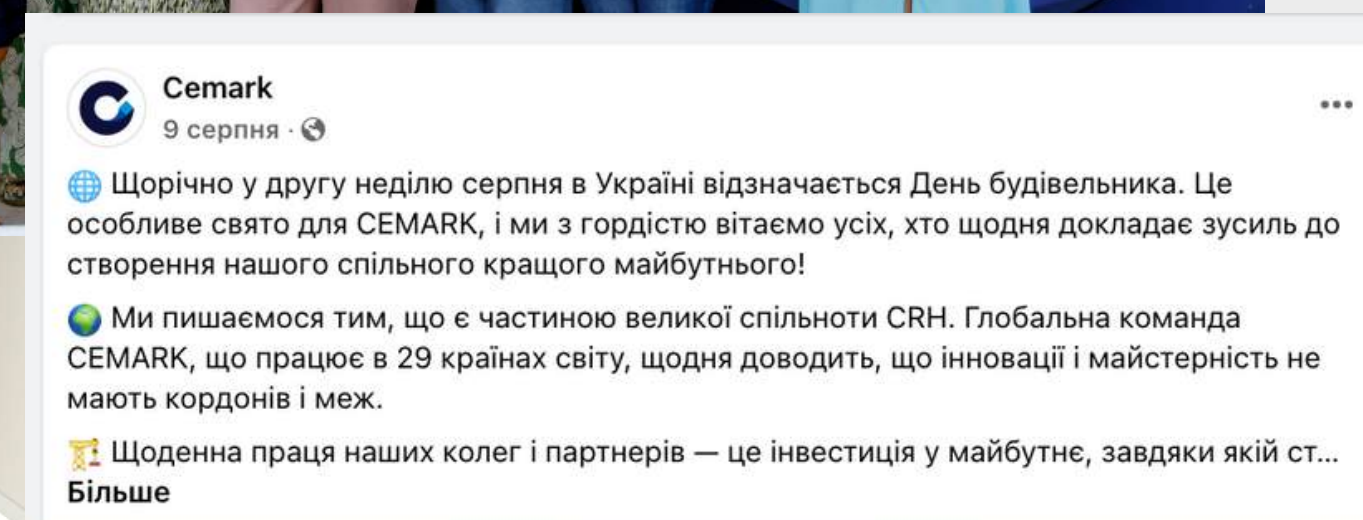
To ensure effective monitoring and evaluation of website performance, we have set up **analytical tools**. This allows us to track user behaviour, analyse traffic and obtain valuable data for further optimisation.

РАЗОМ МИ НЕ САМОТНІ



1. Communication support for external and internal communications.
2. SERM.
3. Development and execution of digital campaigns.
4. SMM.
5. Launch and management of advertising campaigns in MetaAds.
6. Video production.
7. Full support of the company's corporate magazine (text creation, editorial work, design and layout).
8. Creation of corporate merchandise, printing.
9. Organisation and support of the company's internal events.
10. Design of printed products for company events.

We helped organise the event for the Day of the Builder - we provided an event with various joint activities, created a corporate film about the company, designed attributes for the event and a photo shoot, and created and maintained a corporate Telegram channel (a competition was also held there).



Advertising on Telegram is a powerful tool for achieving high audience engagement.

We initiated the launch of advertising campaigns on Telegram to reach the target audience as efficiently as possible. Our strategy included:

- 1. Targeted targeting:** Using user data to customise campaigns, which allows us to address specific demographics and interests.
- 2. Sponsored posts:** Placing ads in thematic channels that allow you to attract interested users who already have an interest in the relevant topic.
- 3. Analytics and optimisation:** Continuous monitoring of campaign results to adjust strategy and improve engagement and conversion rates.



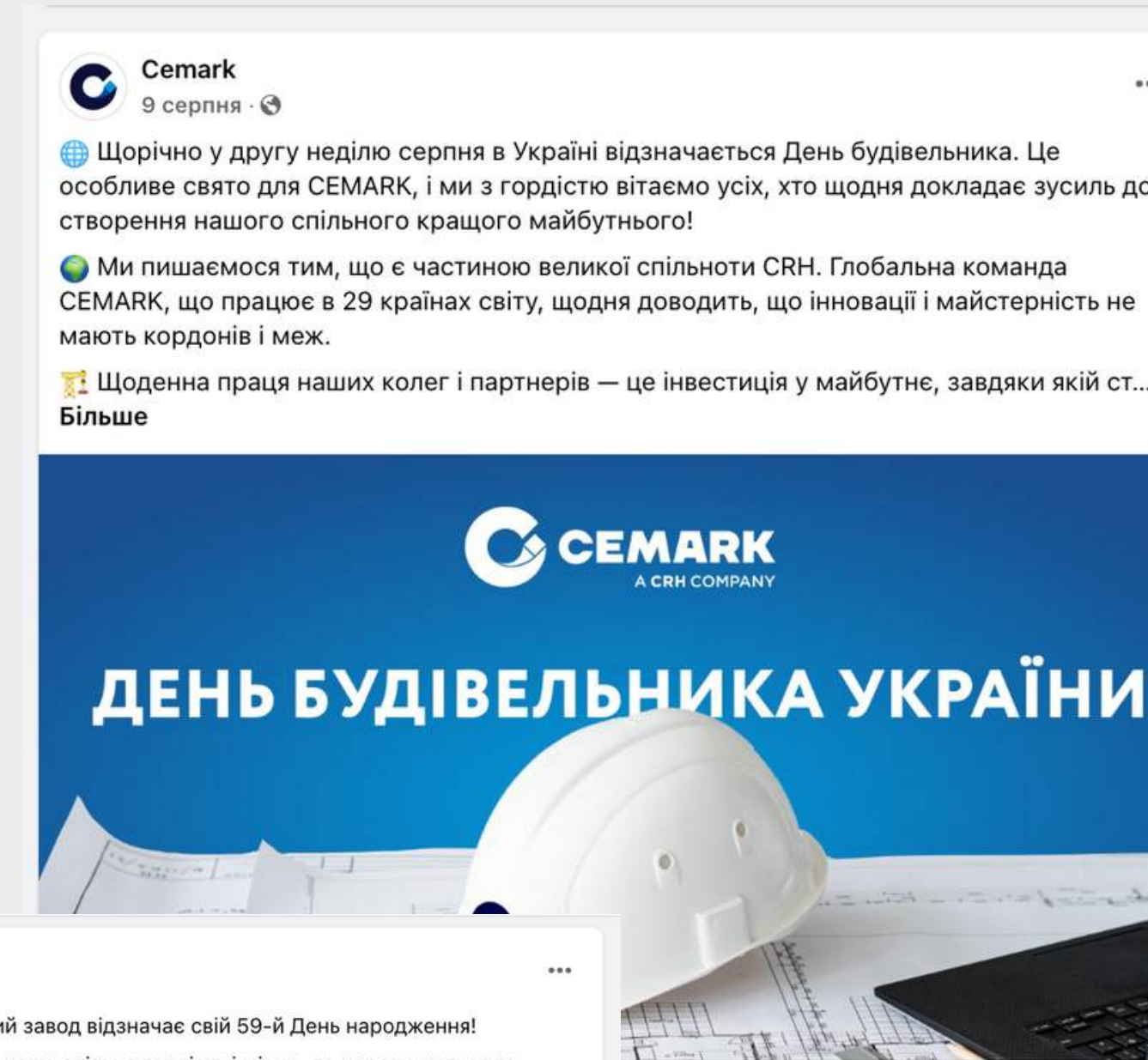


SMM, LAUNCHING AND MANAGING ADVERTISING CAMPAIGNS IN META ADS.

We provided a comprehensive approach to the project, including the creation of visual content that is consistent with the brand identity.

Our team also developed and implemented a social media strategy that included:

- 1. Visualisation:** Development of graphic materials such as images and videos that emphasise key brand messages and engage the target audience.
- 2. Social media management (SMM):** Included content creation and publishing, engagement with followers, and trend monitoring to optimise campaigns.
- 3. Post advertising:** We launched advertising campaigns targeting specific audience segments, which allowed us to increase our reach and attract new users.



- **The goal** of the promotion is to promote the brand on Facebook/Instagram, increase the page's reach and attract followers.
- **BEFORE we started:** The Facebook account was well developed but not regularly maintained, with no posting rubric and no defined range of key topics for posts. As a result, reach and engagement were much lower than they should have been in the long run.





PROJECT AUDIENCE

Create a single, clear message for the 18+ audience about the ban on selling alcohol to minors. Direct audience that can be influenced: entrepreneurs, parents, responsible adults.

CAMPAIGN OBJECTIVE

Demonstrate the CSR policy of the alcohol producer. Increase awareness of the problem of selling and drinking alcohol to under-18s and activate the 'responsibility gene' in adults by showing how they can influence the issue.
by showing how they can influence this issue.



CAMPAIGN RESULTS



The project was implemented in several stages each year. In the early years, it was entirely offline. We held events to inform sellers directly and put up warning signs: We do not sell alcohol to minors.

The second phase of the project is a series of open dialogues between psychologists and parents. Carried out through online events.

The third stage is a major creative communication campaign 'Say No! The chosen format of a video clip in cooperation with Alina Pazh allowed us to expand the project's audience.

Non-standard solutions and communication allowed us to reach up to 80% of the project's direct audience. Over 1,000,000 views of the project.





DEVELOPMENT OF A DOCUMENTARY SHORT FILM AND PROMOTION STRATEGY



- Video production and film making. The Chernihiv brewery is back and has resumed its work. We want to show Ukrainians that despite the occupation and shelling, production is working for the country's economy.
- Development of the main promotion concept.
- Preparation of digital campaigns
- Preparation of PR campaigns

PR STRATEGY



For maximum coverage, we chose 2 categories of publications and social networks:

1. National news outlets with significant coverage and information sites with a high level of citation and trust;
2. Regional information sites with a large coverage and significant audience trust.

RESULT

As of the beginning of March, we received Reach (those who saw the news) **3,342,359** contacts Reads (those who read) **1,124,959** reads The data does not include the figures for bonus publications, as we cannot request coverage from the newsrooms that published the news themselves.

TSN новини / TSN.ua

У Німеччині відбувся передпоказ української документальної короткометражної стрічки «Нездоланні».

Це набагато більше, ніж розповідь про життя в умовах бойових дій — це український маніфест нездоланності добра, любові, взаємодопомоги та віри в нашу перемогу, віри у відбудову і відновлення України. Фільм народився в країні під час відновлення Чернігівської броварні «AB InBev Efes Україна». Перед глядачами постали справжні історії співробітників броварні компанії, які знаходились у місті на початку російського вторгнення <https://www.youtube.com/watch?v=tQC3M2Msd10>

Сьогодні Чернігівська броварня відновила виробництво пива «Чернігівське» і її бренд «Чернігівське» — це гуманітарна ініціатива.

<https://www.youtube.com/watch?v=tQC3M2Msd10>

AB InBev Efes Україна презентувала документальну стрічку «Нездоланні» про життя мешканців Чернігова, жах війни та нову надію

7 лютого в Берліні відбувся передпоказ української документальної короткометражної стрічки «Нездоланні». Показ картини відбувся у рамках гуманітарного проєкту «Schana Menschen für Menschen», який опікується допомогою цивільним українцям.

Подію відвідали понад 600 осіб, серед яких українці, які тимчасово перебувають у Німеччині та представники німецького політикуму. Зокрема, показ відкрив мер району Нойкьолн Мартін Хінкель, який закликав подивитись картинку та долучитися до допомоги Україні.

Корреспондент 13 февраль

Реклама Український маніфест про жагу до перемоги і прагнення до відродження Чернігівської броварні у новій короткометражній документальній стрічці «Нездоланні».

<https://www.youtube.com/watch?v=tQC3M2Msd10>

«Нездоланні» — це український маніфест нездоланності добра, любові, взаємодопомоги та віри в нашу перемогу, віри у відбудову і відновлення України. Фільм народився в країні під час відновлення Чернігівської броварні «AB InBev Efes Україна». Перед глядачами постали справжні історії співробітників броварні компанії, які знаходились у місті на початку російського вторгнення <https://www.youtube.com/watch?v=tQC3M2Msd10>

«Нездоланні» — це український маніфест нездоланності добра, любові, взаємодопомоги та віри в нашу перемогу, віри у відбудову і відновлення України. Фільм народився в країні під час відновлення Чернігівської броварні «AB InBev Efes Україна». Перед глядачами постали справжні історії співробітників броварні компанії, які знаходились у місті на початку російського вторгнення <https://www.youtube.com/watch?v=tQC3M2Msd10>

«Нездоланні» — це український маніфест нездоланності добра, любові, взаємодопомоги та віри в нашу перемогу, віри у відбудову і відновлення України. Фільм народився в країні під час відновлення Чернігівської броварні «AB InBev Efes Україна». Перед глядачами постали справжні історії співробітників броварні компанії, які знаходились у місті на початку російського вторгнення <https://www.youtube.com/watch?v=tQC3M2Msd10>

«AB InBev Efes Україна» презентувала документальну стрічку «Нездоланні» про життя мешканців Чернігова, жах війни та нову надію — відновлення Чернігівської броварні (Відео)

7 лютого в Берліні відбувся передпоказ української документальної короткометражної стрічки «Нездоланні». Показ картини відбувся у рамках гуманітарного проєкту «Schana Menschen für Menschen», який опікується допомогою цивільним українцям.

Подію відвідали понад 600 осіб, серед яких українці, які тимчасово перебувають у Німеччині та представники німецького політикуму. Зокрема, показ відкрив мер району Нойкьолн Мартін Хінкель, який закликав подивитись картинку та долучитися до допомоги Україні.

Сьогодні Чернігівська броварня відновила виробництво пива «Чернігівське» і її бренд «Чернігівське» — це гуманітарна ініціатива.

<https://www.youtube.com/watch?v=tQC3M2Msd10>

PUBLICATIONS IS MEDIA

THE RESULT OF PR COMMUNICATION

AB InBev / EFES

- All the media we approached showed unprecedented support, posting the stories on their social media and providing free editorial promotion.
- Our releases received significantly more views and coverage than a commercial news story usually gets. At present, the material continues to receive additional views.
- For example, the news on UNN has already received more than 1 million views, compared to 133,920 views at the beginning of March.

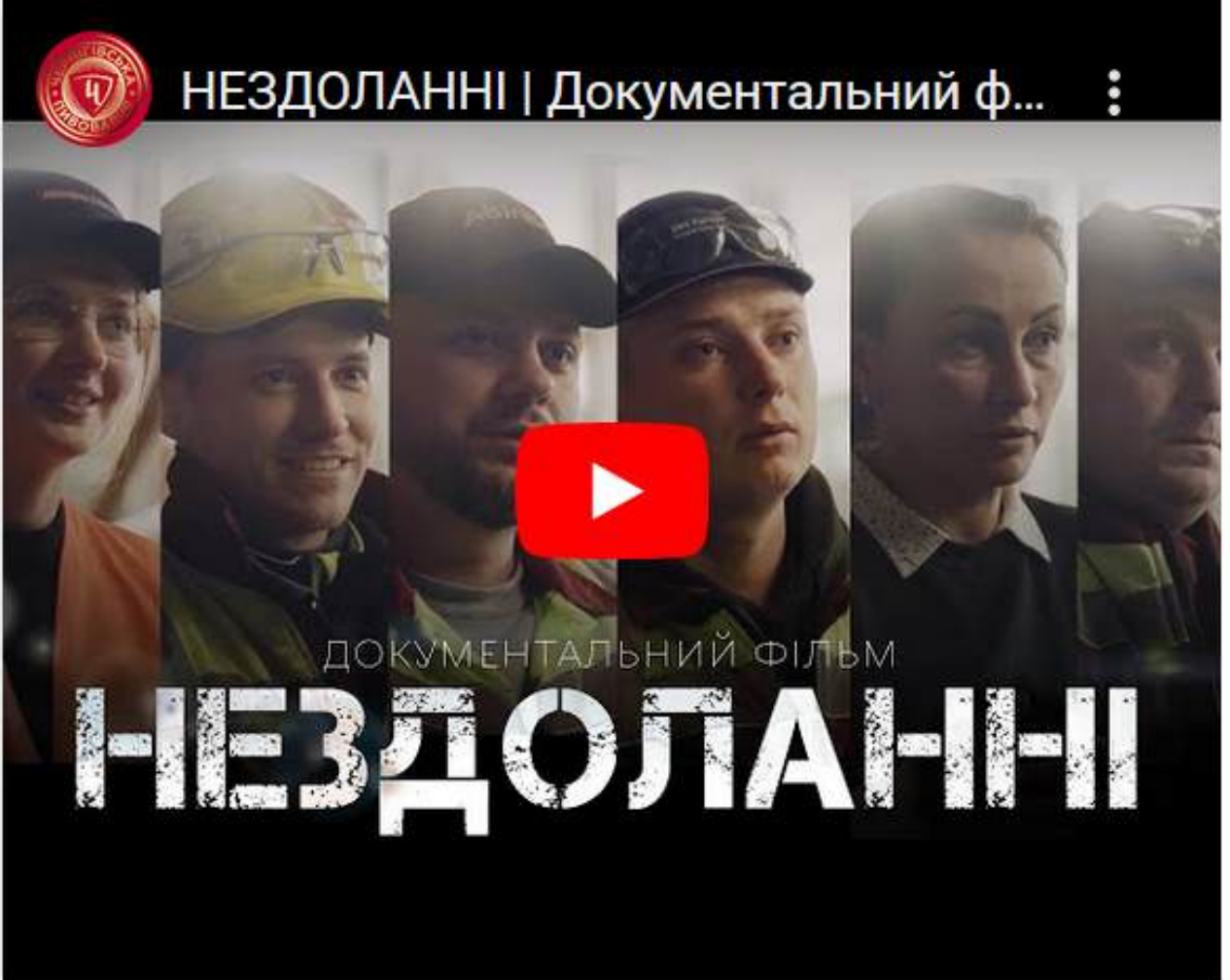
As of October 2023, the video has received 1.1 million views.

НОВИНИ: НОВИНИ БІЗНЕСУ

13 лютого 2023, 12:45 • Тая Черненко • 1094895

Вийшов документальний фільм «Нездоланні»: про жителів Чернігова, жах війни, надії та відновлення легендарної броварні

Facebook Twitter WhatsApp Telegram



КИЇВ. 13 лютого. УНН. 7 лютого в Берліні відбувся передпоказ української документальної короткометражної стрічки «Нездоланні». Показ картини відбувся у рамках гуманітарного проекту «Schana Menschen für Menschen», який опікується допомогою цивільним українцям.

Подію відвідали понад 600 осіб, серед яких українці, які тимчасово перебувають у Німеччині та представники німецького політикуму. Зокрема, показ відкрив мер району Нойкьолн Мартін Хінкель, який закликав подивитись картину та долучатися до допомоги Україні.

Стрічка «Нездоланні» народилася в Україні під час відновлення Чернігівської броварні «AB InBev Efes Україна». У центрі картини – демонстрація сили духу звичайних українців – співробітників Чернігівської броварні. Нескореність, жага до перемоги і відродження українського Чернігова і нашої Чернігівської броварні червоною стрічкою проходять через весь фільм.



MMYKOLAIV BREWERY: INFORMATION CAMPAIGN. CASE STUDY OF A PRESS TOUR TO THE MYKOLAIV BREWERY

THE CONCEPT

Our brief:

To implement a PR campaign to communicate the importance of AB InBev Efes Ukraine's restoration of the Mykolaiv brewery, the company's investment in the Ukrainian economy and its role in the domestic brewing industry.

Additional issues to be disclosed: Challenges facing the company in 2022-2023. Support for employees and the brand's humanitarian initiatives. The company's investment projects, restoration and relaunch of the company's breweries. The anniversary of the Mykolaiv brewery and changes in the product range. Sustainable development of the brewing business in Ukraine and environmental protection.



Step-by-step implementation:

- First comments (input into the information field) on the restoration of the brewery;
- Blitz interview for Interfax Ukraine with further distribution in the media;
- Press tour of the restored brewery;
- Placement of materials based on the results of the press tour in central and regional media and telegram channels;
- Excursion for bloggers from the central area of Mykolaiv;
- Information campaign on the radio;
- Information campaign in telegram and media;
- Digest of results for partners.

ABInBev / EFES

The result of the press tour to the restored brewery

Publications in regional media:

Новини-Н
НикВести
НикВести ТГ
Пріступності нет
Пріступності нет
ТГ
0512.com.ua
Корабелов.інфо
Корабелов.інфо ТГ
телеканал МАРТ
35 канал (ніс ТВ)

Publications in national media

УНІАН
УНН
Фокус
Дело
Кореспондент
Вгородє
Захід
+ Телеграм

- Interactions - more than **2.5 million** people
- Number of publications in the media - **41**
- Number of publications in Telegram and social media - more than **50**

Our main task was to create a high-quality PR campaign that would convey the key message to the audience - AB InBev Efes Ukraine is systematically investing significant resources in the infrastructure and development of our country. The main message of the campaign was communicated to the media through a press tour of the restored Chernihiv brewery.

The event was covered by 3 types of media:

Local media

Its audience has grown dramatically over the past few years.



National media

It has a high level of trust and huge coverage.



Кореспондент.net

Radio stations

It is characterised by a large and high-quality coverage, as well as cheaper contact with the audience.



3+ Media campaign coverage
МЛН

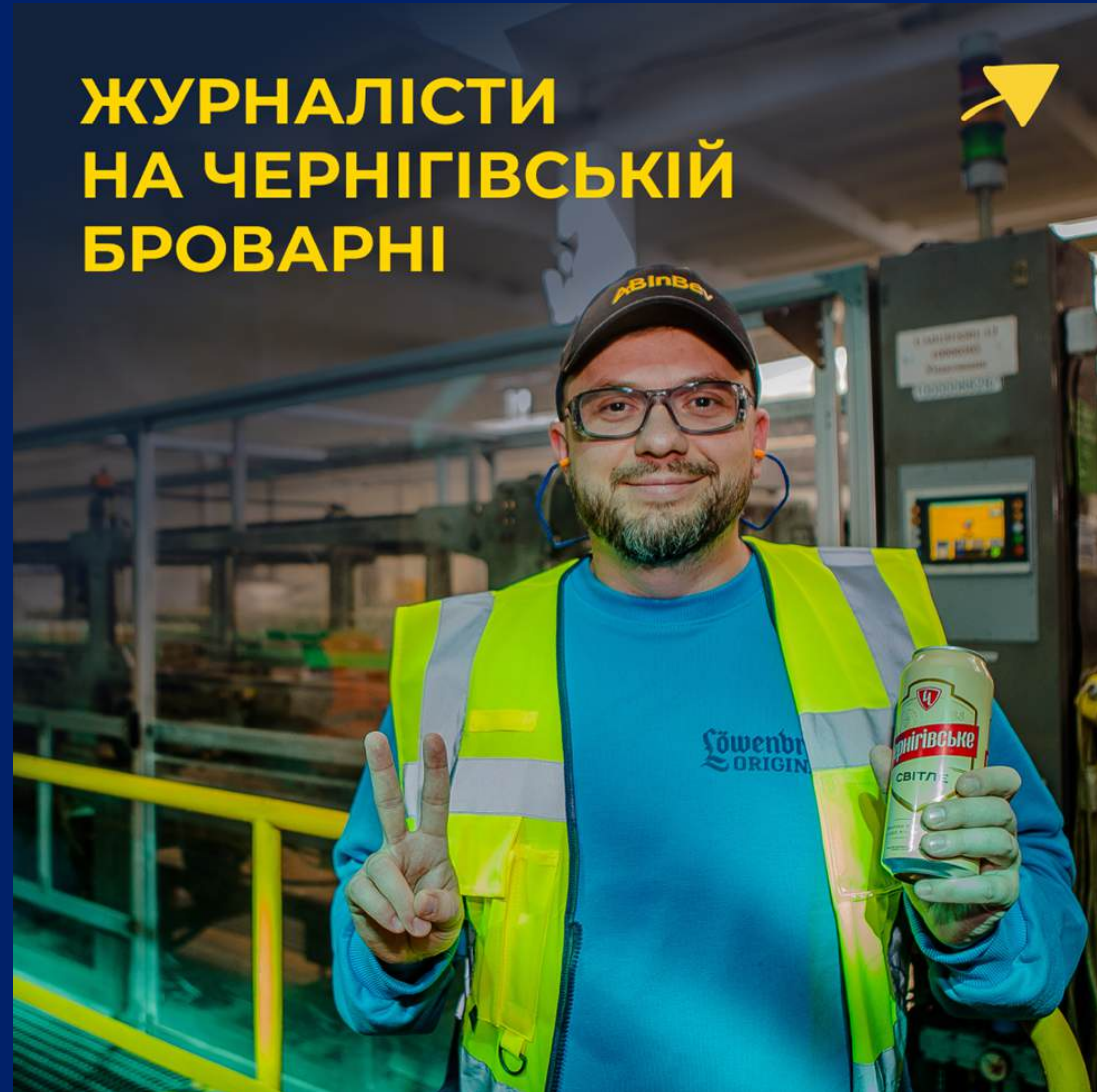
80+ Total number of publications

30+ SMM posts

15 Materials
in the national
media

21 Publications
in the media
Chernihiv

40 Publications
in the media of
other cities



ФОКУС UA

УКРАЇНА **НОВОСТИ КОМПАНИЙ**

Річниця перезапуску: Чернігівська броварня ABInBevEfes Україна відчинила двері для журналістів

Мирослав Гурко | 03 октября 2023 в 15:27 | 4921



Чернігівська броварня з першого дня повномасштабного вторгнення ВС РФ вимушено зупинила виробництво. Адже

TCH TCH новини / TCH.ua

Чернігівська броварня у вересні відсвяткувала першу річницю після свого перезапуску. Компанія AB InBev Efes Україна вберегла життя та здоров'я співробітників і в липні 2022 року ухвалила рішення про інвестиції у відновлення його роботи.

За цей час підприємство **запрацювало на повну потужність** і за рік роботи виробило понад 230 млн півлітрових пляшок.

UNN | UNN | Новини України | Війна з росією | Віде...

AB InBev Efes Україна запросила журналістів до Чернігівської броварні у першу річницю з перезапуску виробництва.

З моменту перезапуску підприємства у вересні минув майже рік. За цей час воно **запрацювало на повну потужність** нині за рік роботи вироблено понад 1150 кГл продукту (що дорівнює еквіваленту 230 000 000 пляшок 0,5 л).

ЧЕ line TV

Чернігівська броварня – приклад стійкості місцевого бізнесу в умовах війни (Відео)

Олександр · 02.10.2023 · 0 · 3 536

Одна з візитівок нашого міста – відоме багатьом пиво «Чернігівське». Його знають не лише місцеві, воно відоме по всій Україні та навіть серед закордонних поціновувачів. Варять його у броварні в Чернігові. На підприємстві, що тривалий час залишалося одним із ключових бізнесів у регіоні. Утім, війна внесла в його роботу значні корективи.

Chernihiv ЧАС ЧЕРНІГІВСЬКИЙ

Головна / Новини

На чернігівській броварні AB InBev Efes Україна доклали неймовірних зусиль з відновлення пошкодженого виробництва

БІЗНЕС ВІЙНА ЗАВОД АЛКОГОЛЬ ПИВО

ВІДНОВЛЕННЯ

На чернігівській броварні AB InBev Efes Україна доклали неймовірних зусиль з відновлення пошкодженого виробництва

Жов 04, 11:56 · 906

Ch:t На броварні AB InBev Efes Укра...

24 Канал | Новини України 218 947 підписників

Як працює Чернігівська броварня «AB InBev Efes Україна» через рік після перезапуску

Чернігівська броварня, яка після 24 лютого 2022 року вимушено зупинила виробництво, у вересні святкувала першу річницю свого перезапуску.

За цей час підприємство **запрацювало на повну потужність** і за рік роботи виробило понад 1 150 кГл продукту, тобто орієнтовно **230 000 000** пляшок по 0,5 л. [Дивитися.](#)

597 52 13 1

50,9К 18:50

INFORMATION CAMPAIGN. THE CASE OF THE 50TH ANNIVERSARY OF MYKOLAIV BREWERY. RESULTS.

200к

Media campaign coverage

33

Total number of publications

12

SMM posts

3

Publications on the websites of Mykolaiv

5

Materials in the national media



13

Publications in the media of other cities

The result of the press tour to the restored brewery

- Excursion for bloggers from Mykolaiv city centre
- An information campaign on the radio: Radio Roks, Хіт ФМ, Радіо Байрактар
- Дайджест для партнерів
- An information campaign in Telegram and the media:
 - Новини-N
 - НикВести
 - Пріступності нет
 - 0512.com.ua
 - Корабелов.інфо
 - Новини Миколаїва ТГ
 - УНІАН
 - УНН
 - Кореспондент
 - Фокус
 - Perepichka NEWS
 - Україна Сейчас

ФОКУС UA 🔍

Миколаївська броварня святкує 50-річчя та продовжує інвестувати в розвиток економіки регіону

Мирослав Гурко | 25 октября 2023 в 10:00 |
👁 2307 | 🔄 Поділитися



Всі три лінії виробництва AB InBev Efes на Миколаївщині знову працюють завдяки інвестиціям та клопітливій праці колективу броварні.

UNN Пошук 🔍

NOVINY: NOVINY BIZNESU

25 жовтня 2023, 12:29 • Тая Черненко • 👁 20760

Миколаївська броварня святкує 50-річчя та продовжує інвестувати в розвиток економіки регіону

ФОТОГАЛЕРЕЯ

Р9 • NOVINY 🔍 ☰

25 жовтня 2023 09:30 • Новини • Економіка •

Миколаївська броварня святкує 50-річчя та продовжує інвестувати в розвиток економіки регіону

Автор • The Page Промо
новини компанії

Фото надане партнером

Цього жовтня Миколаївська броварня AB InBev Efes Україна святкує свій великий п'ятдесятирічний ювілей. Побудоване за чеським проектом, з

РБК-УКРАЇНА UA

Миколаївська броварня святкує 50-річчя та продовжує інвестувати в розвиток економіки регіону

СЕРЕДА 25 ЖОВТНЯ 2023 09:15 прес-реліз

UA EN RU

👍 🐦 📌 🗨 📧

Цього жовтня Миколаївська броварня AB InBev Efes Україна святкує свій великий п'ятдесятирічний ювілей. Побудоване за чеським проектом, з 1973 року це підприємство, що колись називалося «Янтар», зберігає оригінальні традиції

Миколаївська броварня святкує 50-річчя та продовжує інвестувати в розвиток економіки регіону

12:32, 25 жовтня, 2023 f t Реклама

Цього жовтня Миколаївська броварня AB InBev Efes Україна святкує свій великий п'ятдесятирічний ювілей. Побудоване за чеським проектом, з 1973 року це підприємство, що колись називалося «Янтар», зберігає оригінальні традиції пивоваріння, перетворюючи воду, солод, хміль та дріжджі у найвідоміші українські бренди пива. Саме на честь колишньої назви Миколаївської броварні назване пиво «Янтар» — найвідоміший в Україні миколаївський бренд пива, який слушно вважається справжньою місцевою легендою.

На броварні працюють 206 спеціалістів, які добре знають і люблять свою справу, а тому не залишили рідне підприємство у скрутні часи. Адже тільки пів року минуло з моменту, коли Миколаївська броварня відновила процес виробництва після вимушеного простою з 24 лютого 2022 року.

15:00, Вчера

Николаевская пивоварня отмечает 50-летие и продолжает инвестировать в развитие экономики региона

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

Читати українською

В октябре Николаевская пивоварня AB InBev Efes Украина празднует свой большой пятидесятилетний юбилей. Построенное по чешскому проекту, с 1973 года это предприятие, когда-то называвшееся «Янтарь», сохраняет оригинальные традиции пивоварения, превращая воду, солод, хмель и дрожжи в самые известные украинские бренды пива. Именно в честь прежнего названия Николаевской пивоварни названо пиво «Янтарь» — самый

Миколаївська броварня святкує 50-річчя та продовжує інвестувати в розвиток економіки регіону

Пивзавод у Корабельному районі в жовтні 2023 року відзначає свій великий ювілей. ФОТО

Цей матеріал також доступний російською

© 25 Жов 2023 0 1 512

Миколаївська броварня

МИКОЛАЇВСЬКА БРОВАРНЯ СВЯТКУЄ 50-РІЧЧЯ ТА ПРОДОВЖУЄ ІНВЕСТУВАТИ В РОЗВИТОК ЕКОНОМІКИ РЕГІОНУ

Миколаївська броварня святкує 50-річчя та продовжує інвестувати в розвиток економіки регіону - фото події 25 Жовтня 09:00

Поділитися Відправити Твітнути

ПРЕС-РЕЛІЗ

НОВИНИ

lviv.vgorode.ua — приватно

Доброго вечора, ми з Миколаєв. 40 266 підписників

ВІДНОВЛЕННЯ МИКОЛАЇВСЬКОЇ БРОВАРНІ

Сьогодні Миколаївська броварня святкує своє 50-річчя!

Це особливий день не лише для AB InBev Efes Україна, але й всієї Миколаївщини. З 1973 року це підприємство, що колись називалося «Янтар», зберігає оригінальні традиції пивоваріння, перетворюючи воду, солод, хміль та дріжджі у найвідоміші українські бренди пива.

Саме на честь колишньої назви Миколаївської броварні назване пиво «Янтар», яке слушно вважається справжньою перлиною Миколаївщини.



VARUS

ANALYSIS AND LAUNCH OF ADVERTISING CAMPAIGNS

Work performed:

- Analytics
- Development of a digital strategy
- Launch of advertising campaigns

We worked on:

1. **Campaign planning:** Defining goals, choosing platforms (Google Ads, Facebook, Instagram) and setting a budget.
2. **Ads creation:** Developing attractive adverts, from copywriting to visual assets.
3. **Targeting and segmentation:** Using data to target specific demographics and interests.
4. **Monitoring and optimisation:** Analysing performance indicators and making adjustments to improve results.
5. **Reporting:** Providing reports on campaign performance and recommendations for improvements.



LAUNCH OF ADVERTISING IN TELEGRAM

Advertising on Telegram can effectively reach audiences with a high level of engagement, especially in popular markets.

That's why we used the following approaches:

1. Sponsored posts: Placing advertising content in Telegram channels or groups in the form of text, images or multimedia.

2. Campaign management: Strategically planning the timing, content, and targeting of ads to maximise reach. It is important to track performance indicators such as engagement rate, clicks and conversions.





AN INFORMATIONAL PR CAMPAIGN. POWERPROTECT CYBER RECOVERY

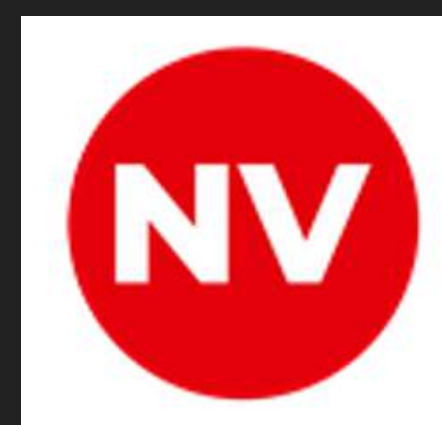
Our main goal was to introduce the Ukrainian market to a unique solution in the field of cybersecurity, data protection and recovery - PowerProtect Cyber Recovery from Dell Technologies.

We achieved this goal through 2 main steps:

- Create awareness of the product or service among the target audience;
- Attracting a new audience and building a lead generation advertising campaign;



THE GOAL WAS ACHIEVED THROUGH SPECIALISED INTERNET RESOURCES AND SOCIAL NETWORKS OF THE BANKING, FINANCIAL, GOVERNMENT AND IT SECTORS





AN INFORMATIONAL PR CAMPAIGN. POWERPROTECT CYBER RECOVERY. RESULTS.

THANKS TO THE RIGHT PR STRATEGY, WE HAVE INCREASED AWARENESS OF THE PRODUCT BOTH QUALITATIVELY AND QUANTITATIVELY BY PUBLISHING MATERIAL ON THE CHANNELS WHERE OUR TARGET AUDIENCE IS MOST CONCENTRATED (REACH OF +200K).

NV | nv.ua | Радіо NV | Новини України | Аналітика ...

ПАРТНЕРСЬКИЙ ПРОЄКТ

12 карток

«Найбільша загроза — інсайдери». Що треба знати про кібербезпеку та захист даних від Dell

24 травня, 17:16 5260

Захист даних — одне із найважливіших правил безпеки у мережі. Зберегти репутацію замовникам допомагає компанія Dell Technologies — фахівці пропонують унікальні рішення для відновлення даних Cyber Recovery та аналітику CyberSense, що допоможе превентивно боротися з кібератаками.

Які ж загрози стоять перед приватним і державним сектором? На 11 запитань про кібербезпеку [відповів](#) Юрій Донченко, Territory Account Executive компанії Dell Technologies.

#промо
t.me/nvua_official/49690 11.9K May 1 at 19:00

NV NEW VOICE

ПЕРЕДПЛАТИТИ

ПАРТНЕРСЬКИЙ ПРОЄКТ

12 карток

«Найбільша загроза — інсайдери». Що треба знати про кібербезпеку та захист даних від Dell

24 травня, 17:16 5260

Захист даних — одне із найважливіших правил безпеки в мережі. Кіберзловмисники постійно вдосконалюють методи кібертак, аби викрасти чи знищити дані, отримати гроші чи шантажувати вас.

Tech

Кібератаки тривають, але бізнес має вистояти. Як захистити дані від хакерів

Этот материал также доступен на русском

17.04.2023, 16:02 1397

Як бізнесам захистити свої дані від зловмисників? Розбираємо у партнерському матеріалі з Dell

У 2022 році кількість зареєстрованих атак у кіберпросторі зроста майже втричі, йдеться у звіті Держспецзв'язку. Українські компанії постійно знаходяться під загрозою зламу та витоку даних.

Banker.UA 6 292 subscribers

Пinned message

Практично кожен день різні бізнеси протистоять кібератакам

Практично кожен день різні бізнеси протистоять кібератакам, спробам зашифрувати дані тощо. Але далеко не всі розуміють важливість захисту своїх даних. В українських фінансових інституціях багато було зроблено для IT-безпеки, але насправді їм не завжди вдається врятувати всю інформацію.

Чому?

Тому що зазвичай все відбувається поступовим чином: коли нічого не спрацювало, IT-безпека приходить в службу IT і каже: «Не спрацювало. Відновлюйтесь». А звідки відновлювати дані? Немає звідки, бо все зашифровано або видалено.

Що робити?

Читати наш ексклюзив!

Кібербезпека у фінансовому секторі: як відновити дані, коли наявний захист не спрацював. Рішення від Dell Technologies

Юрій Донченко, Territory Account Executive компанії Dell Technologies, детально розказав про рішення, яке вони пропонують. Воно дозволяє замовникам у випадку, якщо весь захист, який побудувала їхня IT-безпека, не спрацював, продовжити надавати послуги клієнтам, маючи можливість відкодувати шкідливі дані.

То мєрщій пєрєхєдї і чїтай, аджє сєїдомєй бїзнєс — цє той, дє обєрїгають дєні клієнтї!

2052 12:46

Leave a comment

LIGA.net 28 бер. · 6

Чи зможе ваша організація впевнено відновитися, якщо зловмисник проникне через периметр IT-захисту, зашифрує або знищить вашу інформацію?

Говоримо зі спеціалістом Dell Technologies про важливість зберігання, копіювання та відновлення критично важливих даних вашого бізнесу у партнерському проекті з компанією Dell Technologies.

tech.liga.net

Кібератаки тривають, але бізнес має вистояти. Як захистити дані від хаке...

Докладніше

Подобається Коментувати Поширити

Sergii Krasylnikov і ще 1,3 тис.

Goal	Realization	Results
<p>To increase the knowledge of Ukraine 24 channel by building up its quality coverage as part of an integrated communication campaign, through</p> <ul style="list-style-type: none"> • Attracting the regular readership of segodnya.ua as the largest information resource • Attracting additional young audience • Attracting targeted traffic from the Internet to the article (as an additional promotion) • Gathering a loyal audience base for further brand communication. 	<ul style="list-style-type: none"> • Placement of a long-read about the channel and its hosts on segodnya.ua (we use the long-read as a landing page) • Support of the publication with promotional elements on segodnya.ua • Promotion of the article through Google Display Network (GDN) to the interested audience (landing on the longread) 	<ul style="list-style-type: none"> • Organic traffic totalled 4,500 views • Promotion of the publication on segodnya.ua provided 1,455 clicks to the article • Promotion of the publication in GDN resulted in 2016 clicks to the article • Users aged 35-44 and 55-64 visited the publication's page more often than others, while the young audience - 18-24 - stayed on the page 3 times longer on average • A loyal audience base was collected for further communication
	<h3>KPI's</h3>	
	<ul style="list-style-type: none"> • The depth of the article • Viewing of the channel's live stream integrated into the article • Engaging the target audience with the channel's content through Ukraine 24 hosts' YT channels 	

INSTANT NOODLES ROKI

DEVELOPMENT OF A CONCEPT FOR THE LAUNCH OF A KOREAN BRAND

WORK DONE:

- Brand strategy development
- Communication strategy
- Development of a main character for communication.
- Naming
- Development of packaging design and materials
- Preparation of an advertising campaign
- Production of advertising creatives
- Creative copywriting





- Development of an advertising concept.
- Creation of a series of humorous videos with a focus on the problems of alternative heating devices for targeted targeting.
- Video production.
- Launch and management of the YouTube PreRoll advertising campaign
- As a result of the work, the ads yielded very good results, achieved a viral effect, and also got good conversion and engagement rates.

(PreRoll <https://vimeo.com/436106004>)
for a brand of ceiling heaters



The campaign included an express release of short commercials on TV and a full version for YouTube Preroll.

In the course of our work, we: developed a creative concept, wrote a script; made a full cycle of photo and video production, adaptation of TV versions.

We had only 2 weeks to: develop and approve the concept, cast, compose music, prepare for filming, produce, post-produce and edit, shoot a photo shoot with the main characters for promotional materials, and prepare promotional materials. The advertising campaign lasted for 2 weeks and showed excellent results in terms of the number of applications for Interactive TV from Ukrtelecom.



Next advertising campaign and promotional video Commercial 2020
<https://vimeo.com/436109327>

Telecom commercial short TV version.1
<https://youtu.be/8hskjdtCR1w>

Telecom commercial short TV version.2
<https://youtu.be/nuVpAGgOeU0>

VIDEOPRODUCTION



Ukrtelecom

Commercial 2019
<https://vimeo.com/436103296>



Ukrtelecom

Commercial 2020
<https://vimeo.com/436109327>



**Carlsberg &
ABInBevEFES**

GBRD 2020
<https://www.youtube.com/watch?v=JfaJm9itSSk&t=1s>



Toyota

Toyota Canada | Product Video (2019)
<https://vimeo.com/335911575>

VIDEOPRODUCTION



Showreel_2019

Postproduction and FX 2019
<https://vimeo.com/341379692>



Home Depot

Corporate film
<https://vimeo.com/358714357>



Property Vista

Product Video Ad
<https://vimeo.com/335916300>



Discount "Park"

Commercial
<https://vimeo.com/356978230>

VIDEOPRODUCTION (CANADIAN MARKET)



Mako

FINANCIAL TECHNOLOGY COMPANY 2022
<https://iava.productions/mako>



STOCKPICK

PROMO FOR STOCKPICK 2022
<https://iava.productions/STOCKPICK>



OLYMPUS

OLYMPUS 2021
<https://iava.productions/olympus>



RENORUN

RENORUN (2019)
<https://iava.productions/renorun>

KEY VISUAL

DEVELOPMENT OF BASIC VISUALS FOR AN ADVERTISING CAMPAIGN





DRED DOG TRAINING SCHOOL

- Development of a brand strategy
- SMM strategy development
- Service strategy development
- Design of advertising materials
- Communication strategy
- Media company



CIRBIT

experts from Denmark in the field of Apple sales and service

- Brand strategy development
- Naming
- Brand book design
- Communication strategy
- Media company
- Development of advertising creatives



LET'S PELLET

A biofuel production company

- Development of naming
- logo
- packaging design



EXPONIC

Exhibition marketing agency
<https://exponic.ru/>

- Redesign of the company's identity after rebranding
- Development of new communication and corporate style



PEOPLEIN

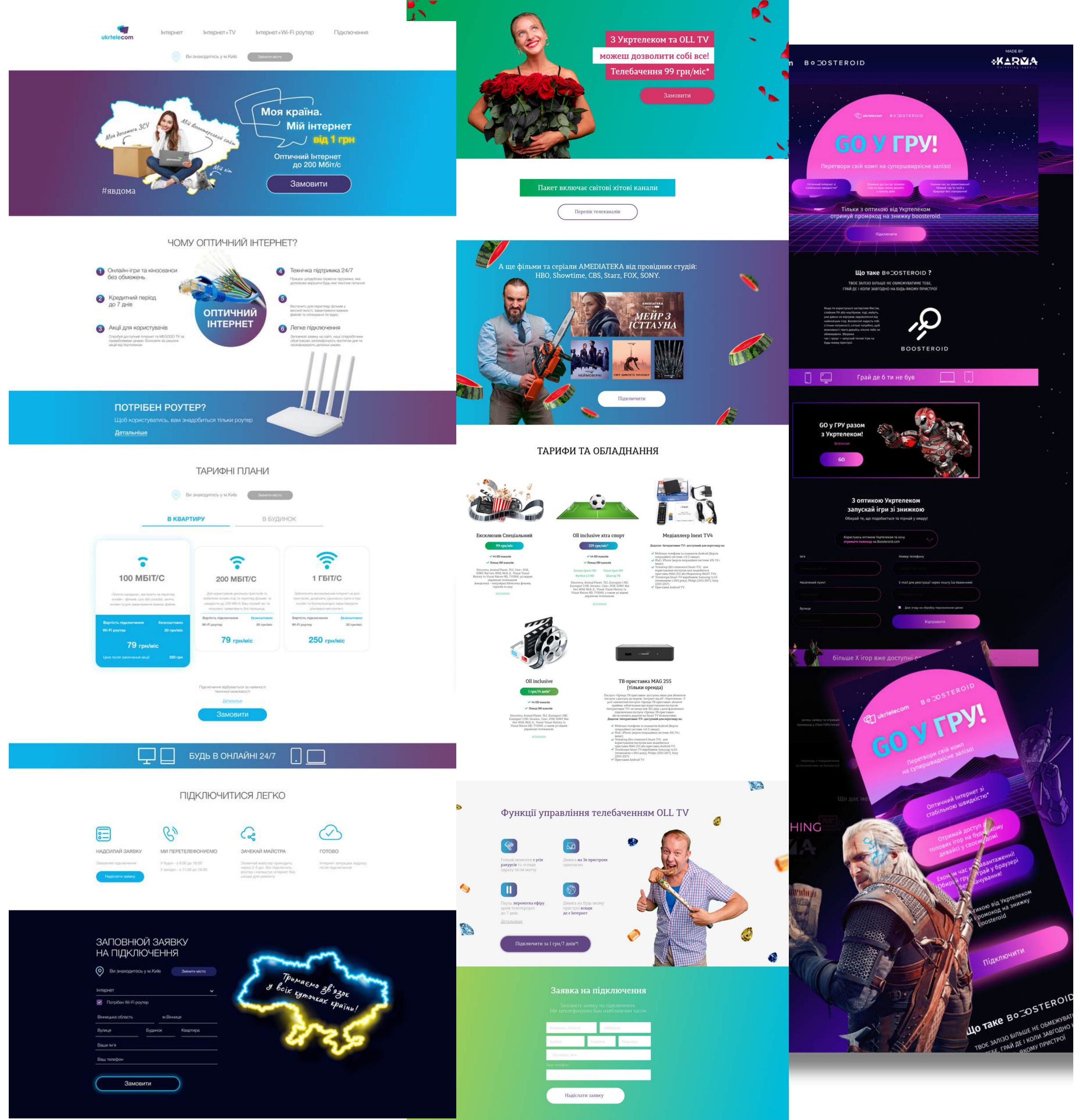
public political publication

- Rebranding the magazine's identity,
- development of new communication



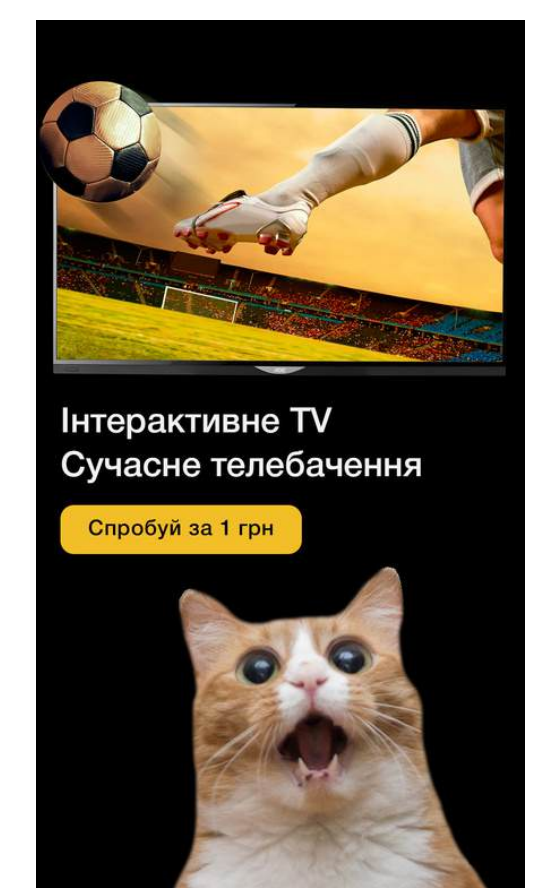
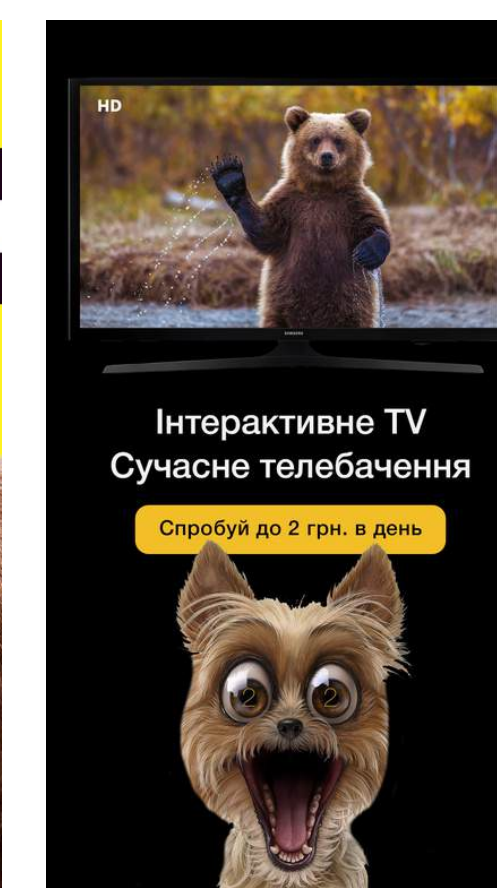
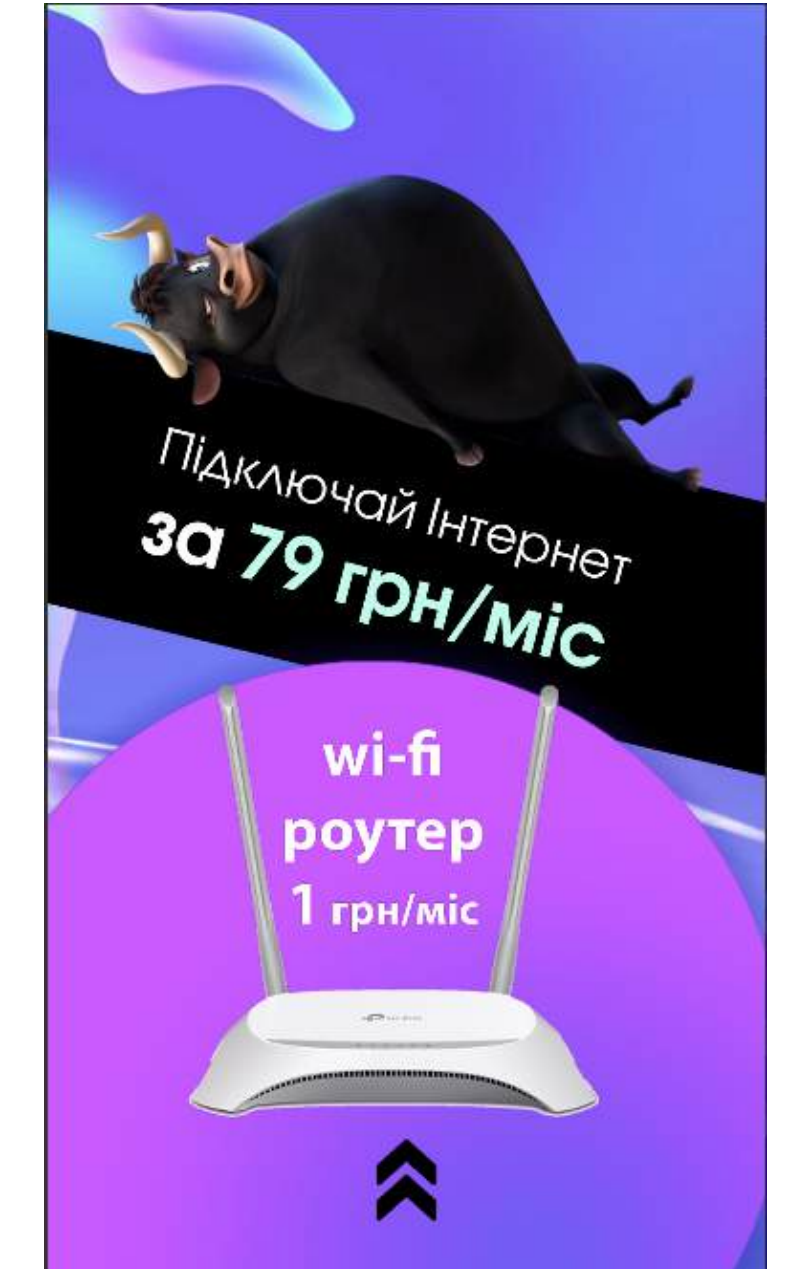
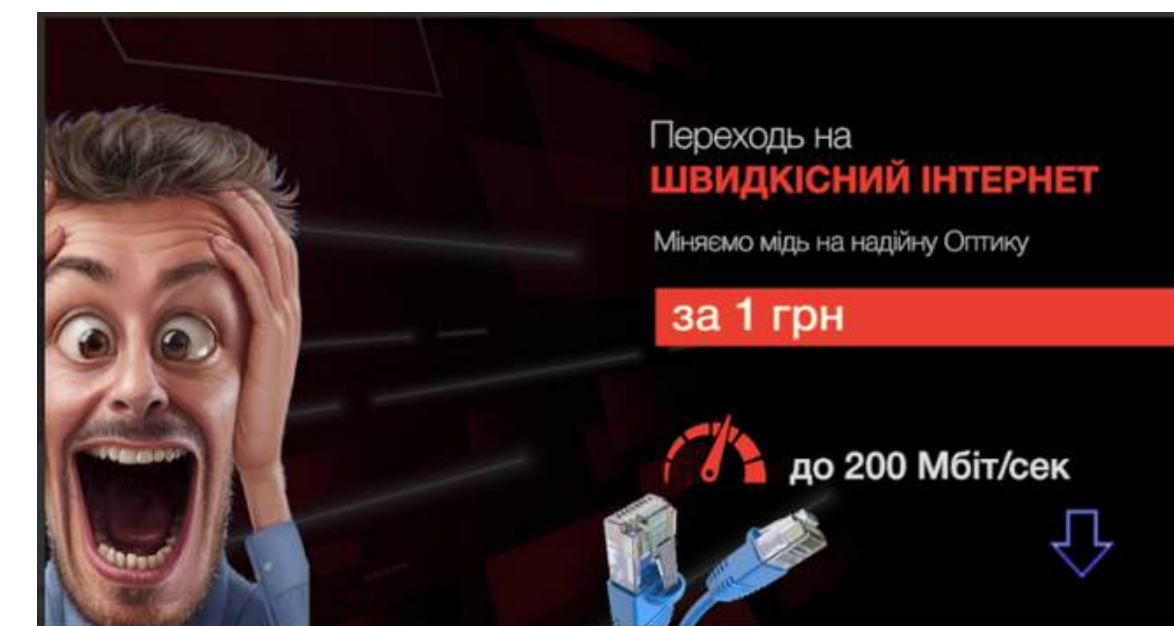
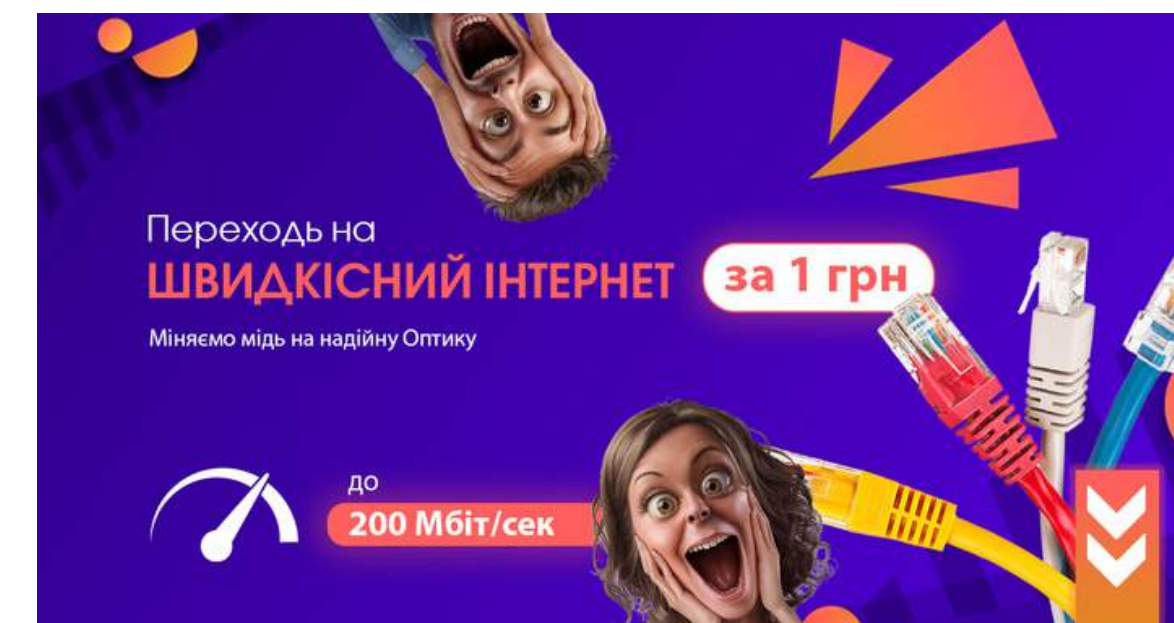
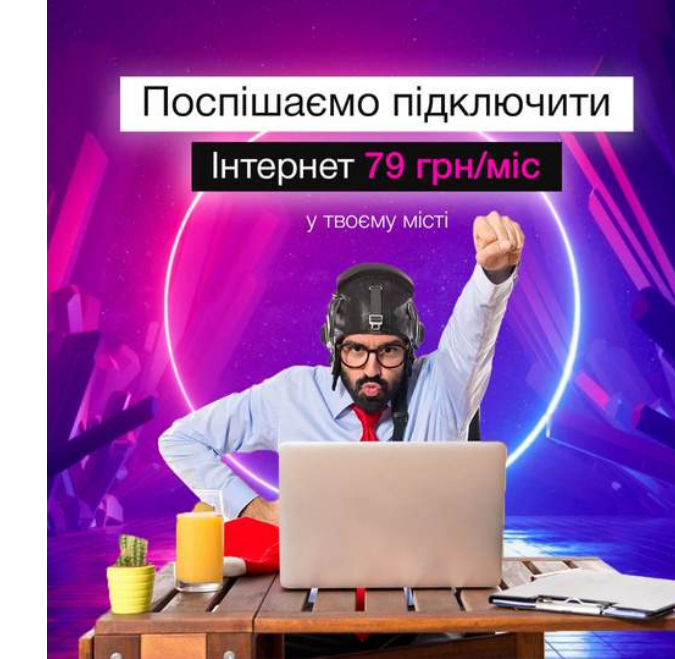
As part of our work with the client, we have done the following

- Design development of more than 10 landing pages and annual updates
- Implementation of a digital strategy Ad banners in various formats Video production
- Development of a communication strategy for brand promotion on the TikTok social network (under implementation)





- **The goal of the promotion:** to promote the brand on the TikTok social network, attract the audience to a new account, and increase brand awareness. Creating an account from scratch and engaging the audience
-
- **As part of the cooperation, the following was done:** Development of a strategy for promotion and entry into a new platform Analysis of competitors Creation of a rubric, content plan Creation of a rubric, content plan



The goal of the promotion is to develop the brand on TikTok and increase traffic to offline outlets.

Before we started working with them, the brand had only 77 subscribers.

What we did: over a year and 1 month, we conducted 26 shootings; tested various hypotheses and found a successful combination of formats that give us great coverage and the opportunity to showcase the product; we edit and publish content daily.

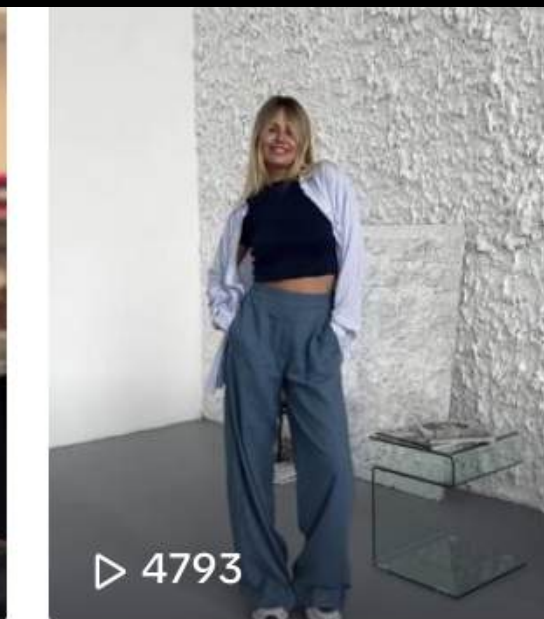
What we got: + 251.8K subscribers in TikTok; Achieved an increase in visitors at offline locations by tracking them with a promo code.



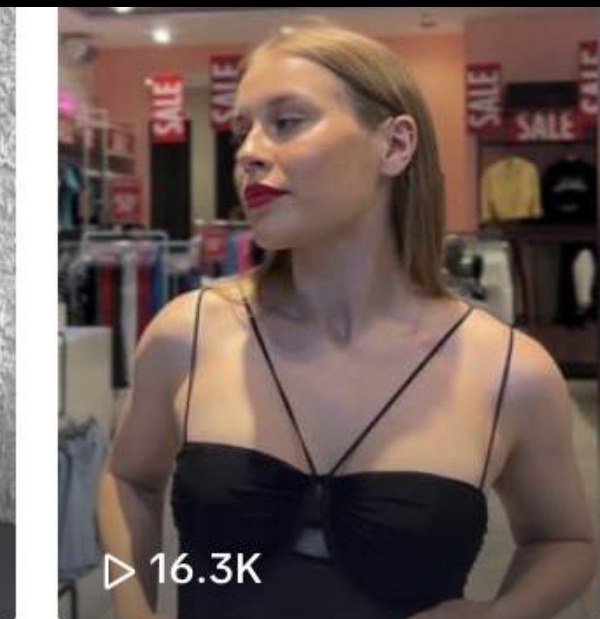
Пиши в коментарях які т...



Встигни скористатися ак...



Як тобі наш синій/блакит...



#TallyWeijl #одягукраїнас



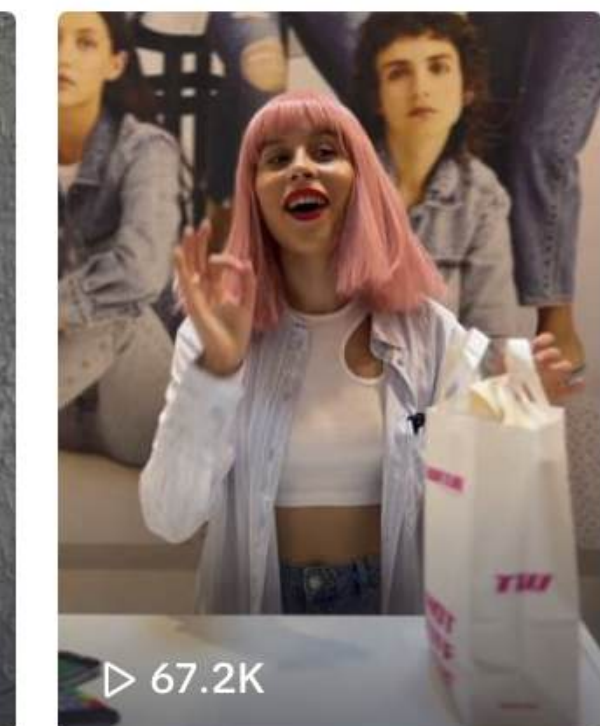
#TallyWeijl #одягукраїнас



Нагадуємо, що знижка з...



А ви правильно вимовля...



Наші консультанти допо...



Ну як вам лук? 🤔



#tallyweij #одягукраїнаод



#tallyweij #одягукраїнаод



#tallyweij #одягукраїнаод

The goal of the promotion is to develop the brand on TikTok and increase profits.

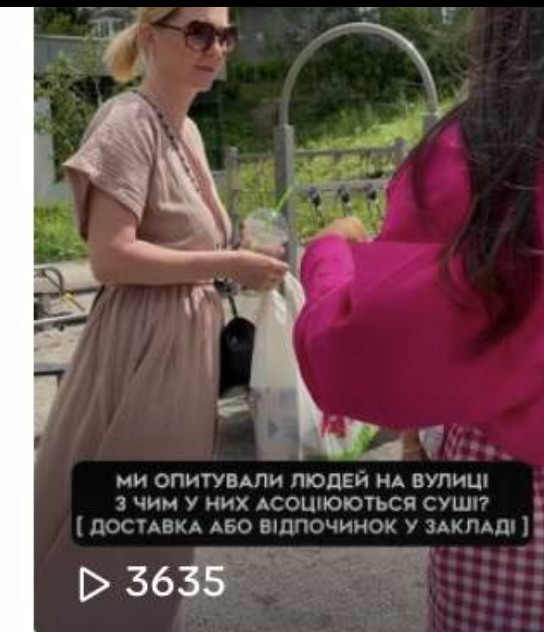
BEFORE our work: 1100 subscribers and 3 orders worth UAH 3000.

What we did:

- 6 shootings for TikTok in 3 months
- developed a content strategy, decided on formats, and developed a brand style;
- created and published content on a daily basis.

What we got:

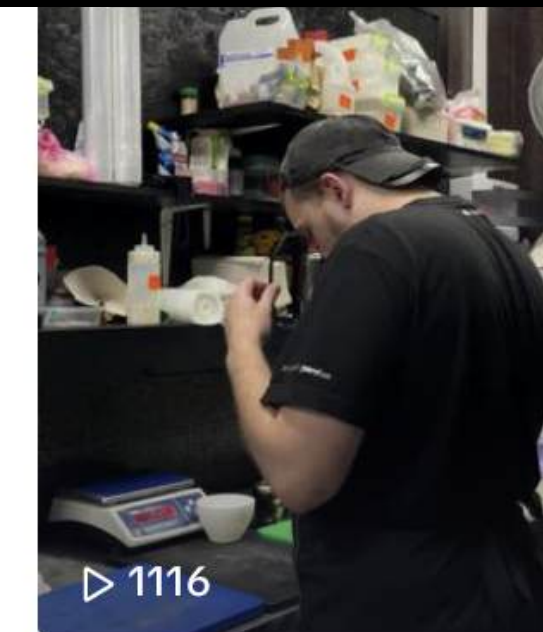
15,000 subscribers on TikTok;
Monthly reach of about 2.5 million



А як ви бачите суші? Дос...



Наш другий експеримен...



Трохи гумору у вашу стрі...



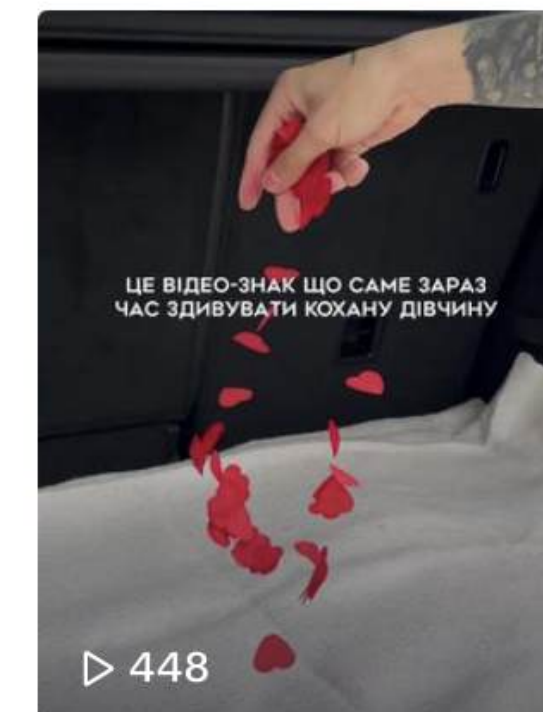
А скільки ви варите крев...



Ось такий ексеримент пр...



Зіграли б в таку гру? 😊



Уже все вигадали за теб...



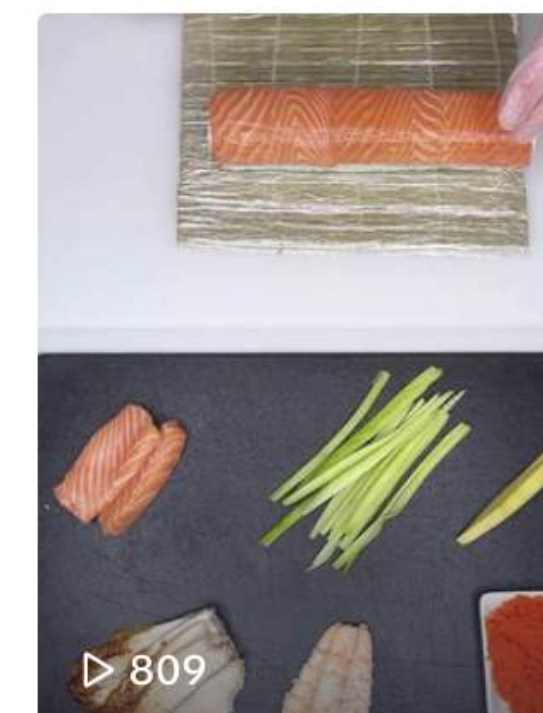
52.6K



Із землі ще не зійшов по...



БАГАТО начинки - це на...



Роли це завжди смачно, ...



#сушіукраїна #сушікіїв #

Purpose of promotion: to promote the brand on TikTok and increase the page's reach

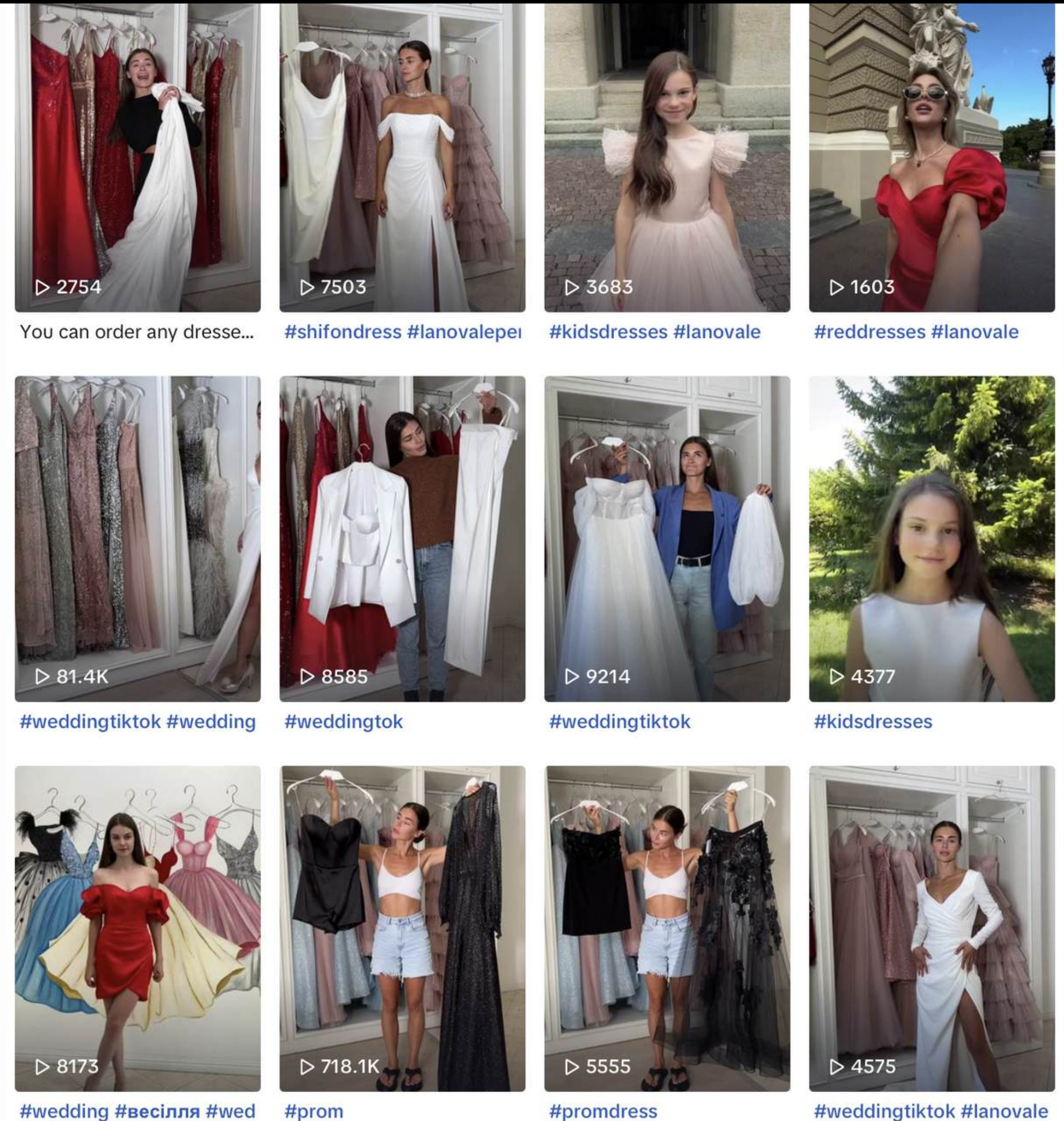
BEFORE we started working with them: the account was well developed, but not managed consistently, and therefore received much lower reach than it could have.

What we did:

- Analysed the account and compiled a list of the most successful formats;
- wrote scripts for 30 videos and shot them;
- edited and posted one video daily

What we got:

- Increased monthly views by 5 million;
- Brought 21k new subscribers to the account.



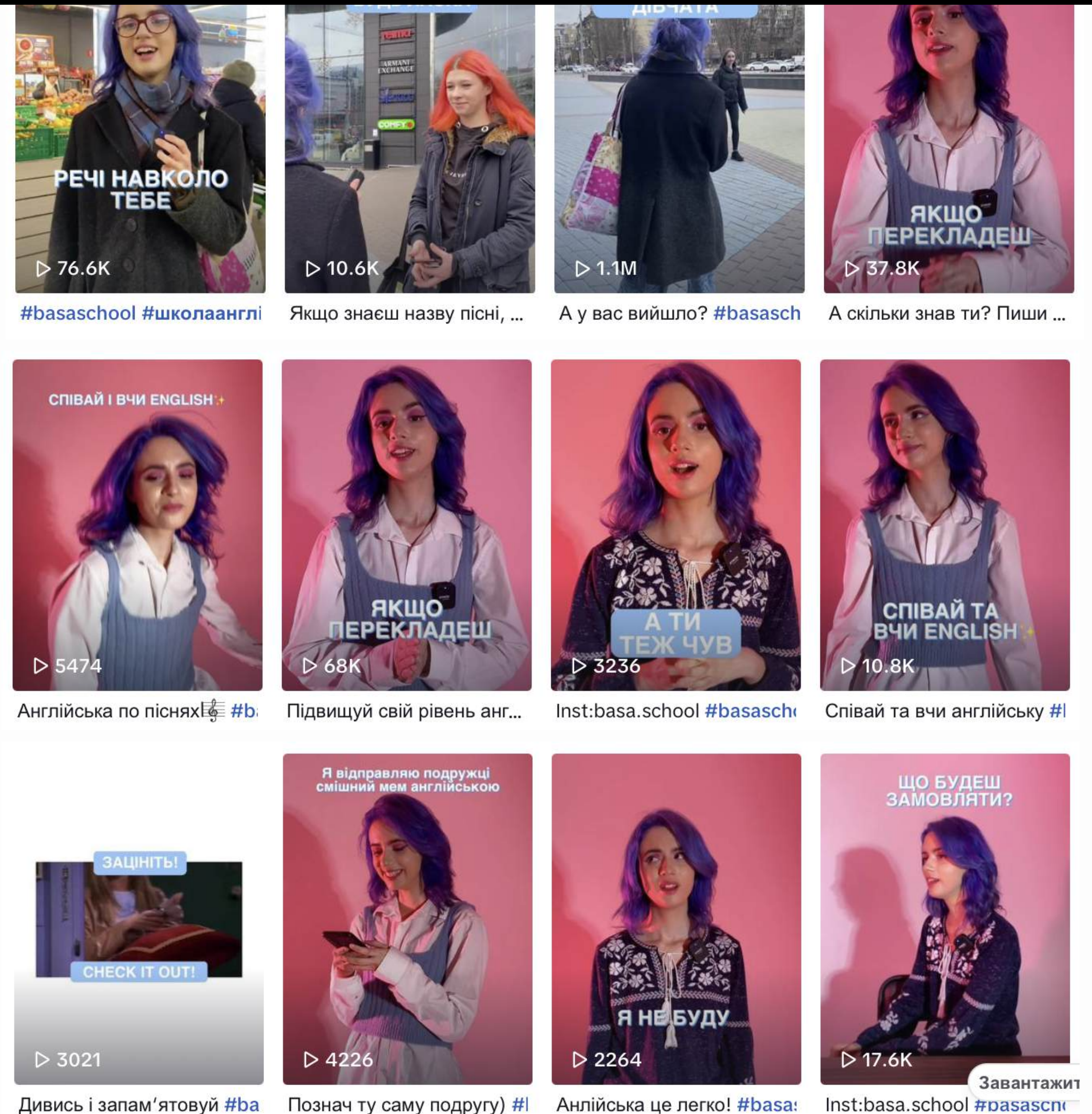
The goal of the promotion is to develop the school on TikTok and increase sales of classes.

Before we started, they didn't have a TikTok account.

What we did:

- wrote 15 scripts aimed at engaging the audience in learning a foreign language;
- filmed on the phone;
- edited and published content on a daily basis.

What we got: We gained 5487 new subscribers and achieved good results in the sections 'polls', 'translation', and 'things around you in English'.



The goal of the promotion is to develop a personal brand in TikTok and lead generation.

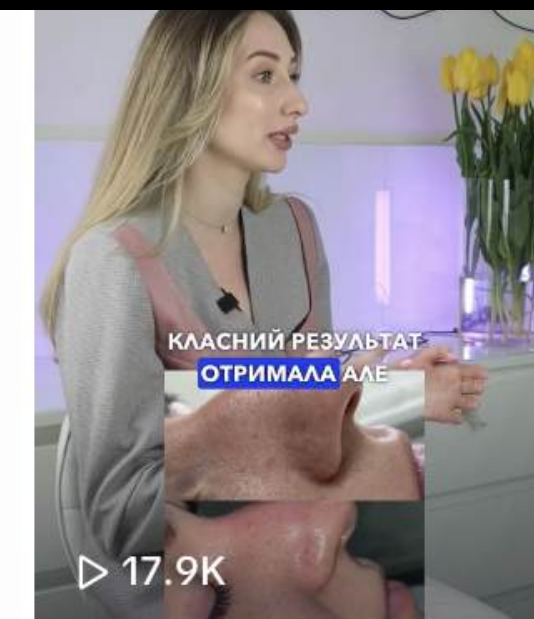
Before we started, they didn't have a TikTok account.

What they did:

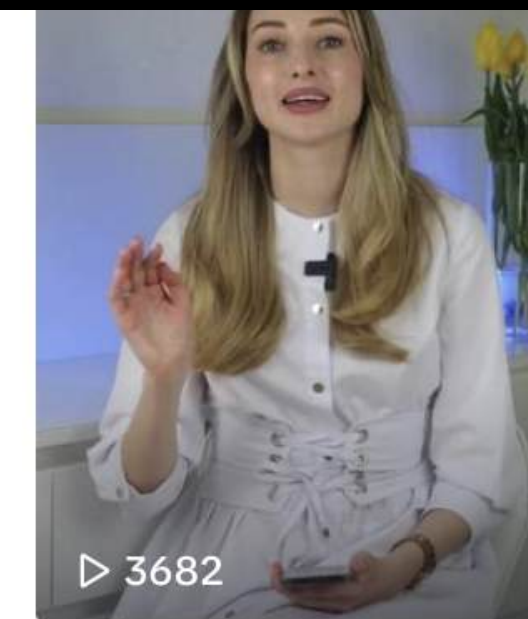
- We wrote 30 scripts and agreed to double the amount of work at the first shoot to ensure faster growth;
- filmed on the phone;
- edited and published content on a daily basis;
- Generated headings for coverage and expert formats (with the work on clients' pain).

What we got:

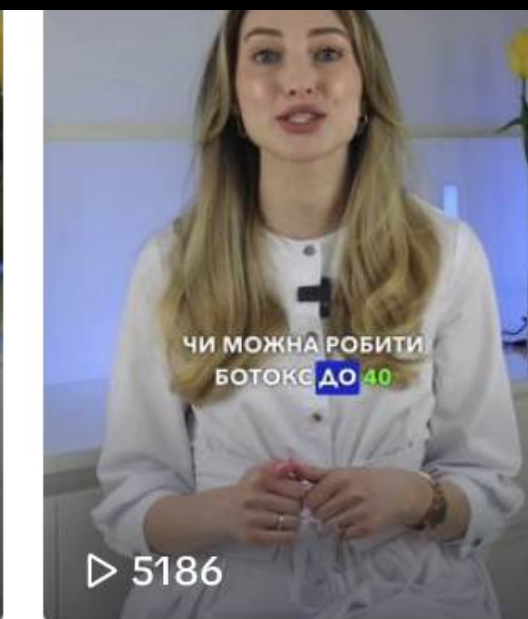
We got 15.7k new subscribers on TikTok. We achieved good results with outreach videos and expert conversational videos.



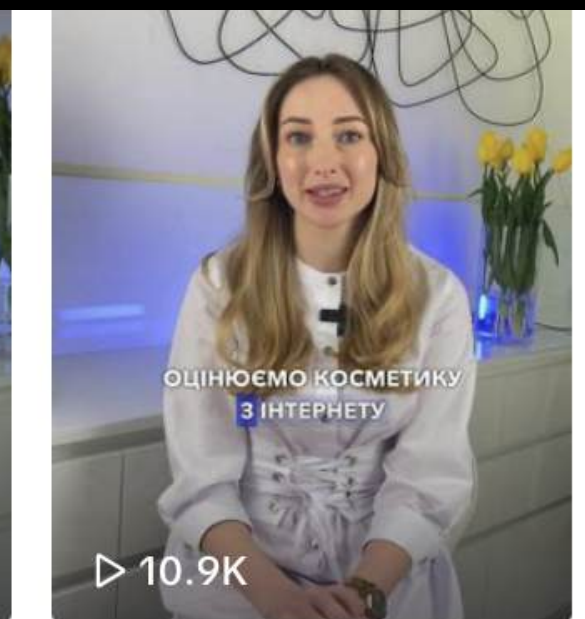
Не забувайте про якісни...



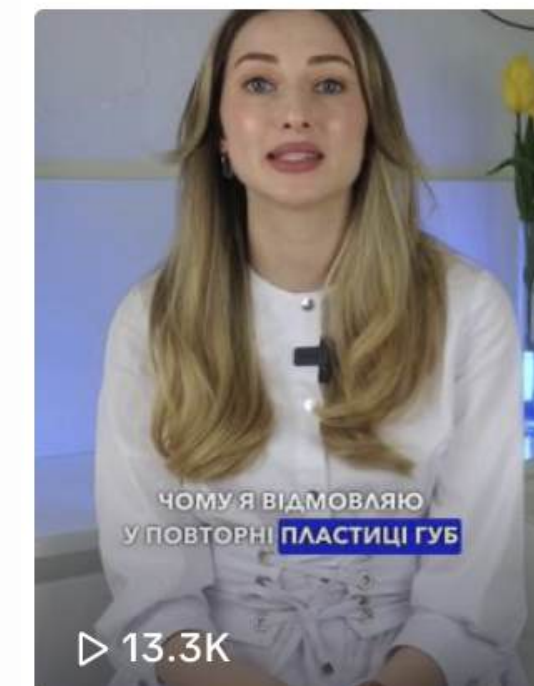
Згодні? #drnadiadenisenko



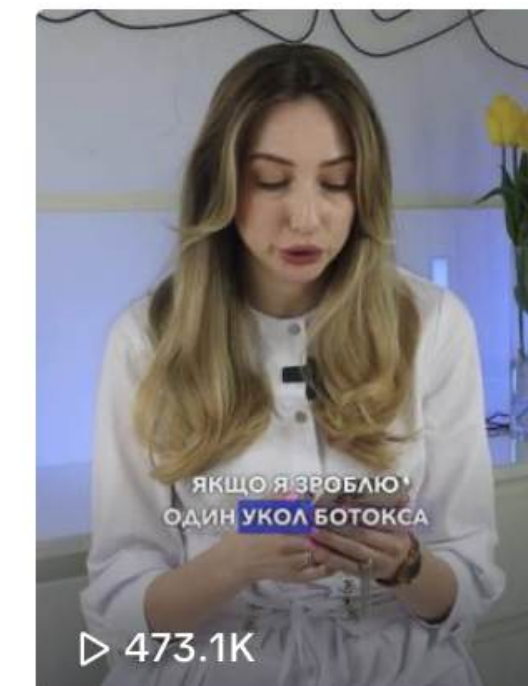
А ви знали? #drnadiadenis



Зізнавайтесь, користува...



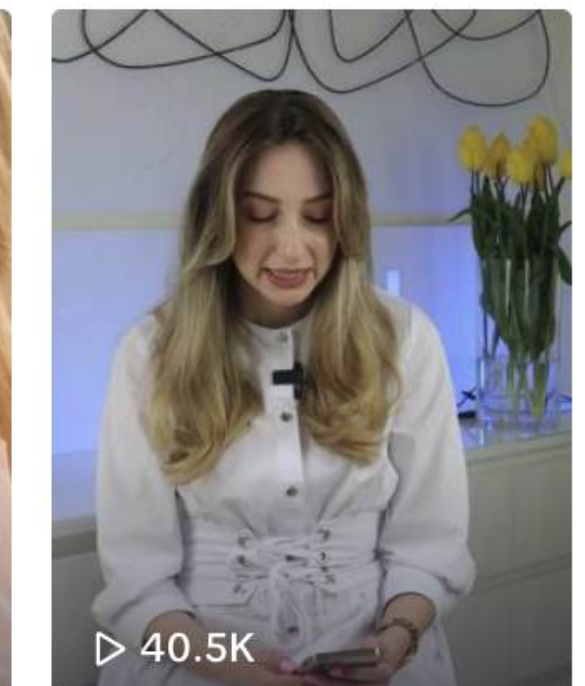
Чекаю Вас на контурній ...



Чули такий міф?



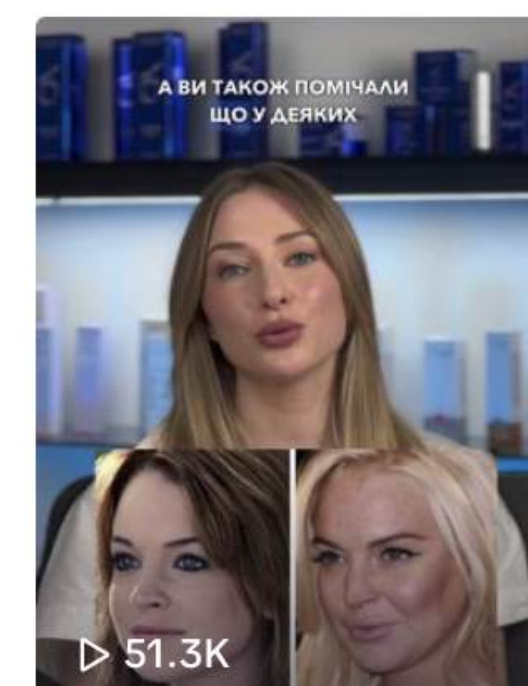
Згодні зі мною? #drnadiad



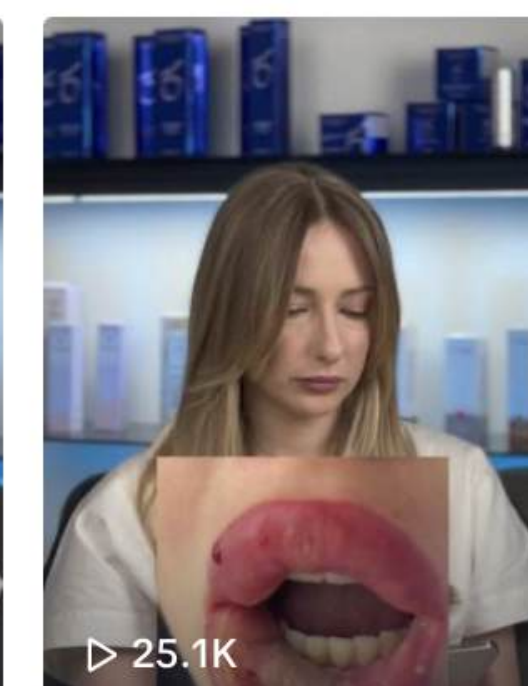
А ви чули цей міф? #drnac



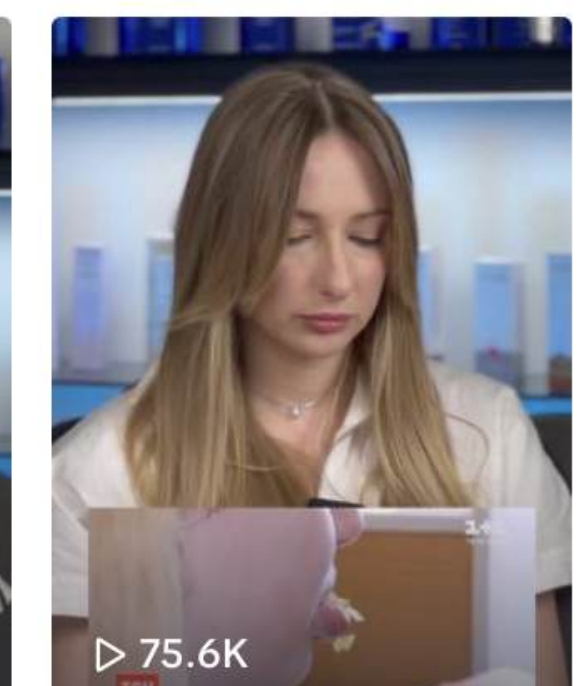
А у Вас є такий страх? #dr



А ви помічали як у деяки...



Уважно перевіряйте що ...



Ніколи так не робіть! #drna



MARKETING
AGENCY

Contact Us

www.p-karma.com
plustokarma@gmail.com